



## SVB - Strategisch plan 2023-2026

Paramaribo, April 2023

# INHOUD

Voorwoord .....	2
Onze Visie, Missie en Kernwaarden .....	4
1.0 Samenvatting van het strategisch Plan 2023-2026 .....	5
2.0 Onze Kernwaarden .....	6
3.0 Ons Land – Ons Voetbal .....	7
3.1 Demografie van Suriname .....	7
3.2 Bevolking .....	7
3.3 Overheid en samenleving .....	9
3.4 Economie .....	9
3.5 De Surinaamse Voetbal bond - Sport .....	10
4.0 De Nationale Competitie en Internationale Toernooien .....	11
4.1 De FIFA Rangschikking van de dames en heren A selectie .....	11
5.0 Technische en Infrastructurele Projecten .....	13
5.1 Lopende Projecten .....	13
5.2 Ingeplande Projecten .....	13
6.0 SWOT Analyse .....	14
7.0 PESTLE Analyse .....	15
8.0 Stakeholders Analyse .....	16
8.1 Stap 1 – Het identificeren van onze stakeholders .....	16
8.2 Stap 2 – Rangschikking van onze stakeholders .....	16
8.3 Stap 3 – Het begrijpen van onze stakeholders .....	19
8.4 Samenvatting stakeholders analyse .....	19
9.0 Hulpbron Analyse .....	20
10.0 SVB Hoofdprioriteiten voor 2023-2026 .....	23
11.0 Hoofddoelstelling van het Strategisch Plan .....	24
11.1 Gebruikte Methodiek Strategische Planning .....	25
11.2 Resultaatgebieden van het Strategisch Plan .....	25
12.0 Strategieën, Prioriteitsstellingen en Projectgebieden .....	27
12.1 SVB Financieel Zelfvoorzienend .....	27
12.2 Professionalisering Voetbal .....	29
12.3 Herstructurering Voetbalontwikkeling Voetbaltalenten .....	30
12.4 Adequate Faciliteiten .....	32
12.5 Effectieve Relatie met de Overheid .....	33
12.6 Noodzakelijke Regelgeving .....	34
12.7 Geschatte Financieringsbehoefte alle projecten over de 2023-2026 cyclus .....	35
Appendix: Elementen Contract of Agreed Objectives .....	37

## Voorwoord



### **Beste vrienden van het Surinaams Voetbal.**

Dit is nu het 4de strategisch plan waaraan ik heb mogen werken. Wel moet ik hierbij opmerken dat in geval van het plan 2013-2016 en in dat van 2016-2019 80 tot 90% van de doelen gerealiseerd werden, dit is niet het geval is geweest voor wat betreft het Strategisch Plan 2019-2023. De hoofdreden is dat vanwege de Pandemie en het daarop gebaseerde overheidsbeleid, het voetbal in 2020-2022 deels en zelfs in zijn geheel verboden was. In dit 4de strategisch plan zal dan ook veel van wat er in het 3de strategisch plan opgenomen was herhaald worden.

Naast het feit dat je met een aantal zaken bijna geheel opnieuw moet beginnen zijn er uiteraard een aantal die een doorlopend karakter hebben, of eventueel aangescherpt moeten worden. of dat we ze moeten herformuleren. Het kan dan ook niet anders dan dat het SVB Strategisch Plan 2023-2026 verder bouwt op zaken die in de vorige plan periodes verwezenlijkt zijn, omdat ze simpelweg een oorzaak- gevolg verhouding ten opzichte van elkaar hebben. Investerings en hun doelstellingen behaald in de vorige planperiodes moeten nu in de planperiode 2023-2026 verzilverd worden, terwijl er tegelijkertijd het grondwerk wordt gelegd voor nieuwe vooruitzichten die er voor onze sport aan de horizon lonken.

Voor degenen die onze Strategische plannen nauwgezet volgden zal het opvallen dat in dit jaarverslag niet meer gesproken wordt over de noodzakelijke bouw van een modern en aan de tijd aangepast Nieuw Andre Kamperveen stadion. Dit wil helaas niet zeggen dat die in de afgelopen plan cyclus 2020-2023 is verwezenlijkt. Helaas moeten we na alle efforts daartoe in de afgelopen negen jaren gepleegd te hebben én een toezegging gedaan door de President bij het 100 jarig bestaan van de SVB dat het bij een plan is gebleven. Waar nodig zullen wij de noodzaak van een nieuw stadion ter sprake brengen, maar toekomstige SVB besturen en regeringen zullen zich in hoofdzaak hierover moeten buigen.

In de planperiode waarover dit Strategisch Plan strekt, zullen in drie opeenvolgende jaren de realisatie van de navolgende hoofddoelen centraal staan, te weten:

1. Jaar 2023-2026: Het kwalificeren van de Nationale Selectie voor deelname aan het Wereld Kampioenschap voetbal 2026 in Amerika, Mexico en Canada.
2. Jaar 2023: Plaatsing en deelname aan de CONCACAF Gold Cup kampioenschappen
3. Jaar 2024: Plaatsing en deelname aan het COMNEBOL kampioenschap in de USA.
4. Jaar 2025: Het eindigen binnen de top 4 van de CONCACAF Gold Cup kampioenschappen.
5. Jaar 2026: Deelname aan het Wereldkampioenschap Voetbal in Amerika, Mexico en Canada.

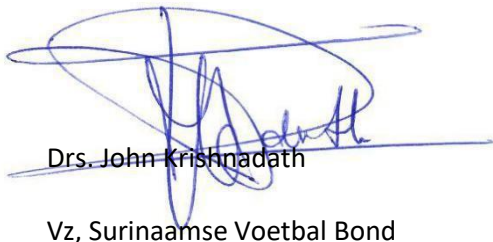
De kunst die we in deze planperiode zullen moeten verstaan is dat deze aspiraties niet ertoe mogen leiden dat de ontwikkeling van het overige voetbal in Suriname stil komt de liggen vanwege de financiële druk die plaatsing voor, en deelname aan deze “Key Events” in elk van de genoemde jaren zal uitoefenen op de SVB middelen. Ook zullen we door moeten gaan met de verdere invulling geven aan de filosofie dat top voetbal om top faciliteiten vraagt. Het plegen van enkele grote investeringen in onze voetbal-infrastructuur, zoals de bouw van tribunes bijhorende voetbalvelden in de districten blijft ook in deze planperiode een vereiste.

Investering in een Sportmedische faciliteit, waar onze voetballers en andere sporters de nodige testen kunnen ondergaan, of gemonitord kunnen worden, wordt met de verwezenlijking van een Prof League een nijpende noodzaak.

In de planperiode 2023-2027, zal er stevig ingezet worden op een holistische aanpak van het vrouwenvoetbal. Groei zal niet alleen bewerkstelligd moeten worden in de "lengte en breedte", maar meer nog door "branding" en imago verbetering van het vrouwenvoetbal, een sport dat nog te veel als een mannsport in Suriname gezien wordt. De ontwikkeling van een vrouwenvoetbal league met een eigen identiteit, die over eigen coaches en scheidsrechters beschikt zal eveneens deel van deze ontwikkeling moeten uitmaken. Het is jammer om te moeten concluderen dat we na bijna dertig jaar waarvan twintig jaar binnen de SVB niet veel van het vrouwenvoetbal gemaakt hebben. We zullen -willen we dit anders hebben in de komende planperiode en zeker dit komend decennium, in zeer hoge mate gebruik moeten maken van de top expertise die er binnen de KNVB en de CONCACAF aanwezig is.

In het komende decennium zullen onze doelen er op afgestemd moeten zijn dat ons voetbal ons consequent gaat positioneren in de top 5 van het CONCACAF voetbal bij de heren en de top 10 van het CONCACAF vrouwenvoetbal. Het hoofddoel van de SVB zal in deze FIFA Cyclus dan ook gericht zijn op het kwalificeren van Natio voor de WK van 2026.

Dank aan U allen die op welke wijze dan ook een bijdrage levert aan het voetbal, de nummer 1 sport in ons aller Suriname.



Drs. John Krishnadath

Vz, Surinaamse Voetbal Bond

## Onze Visie, Missie en Kernwaarden

We hebben veel tijd besteed om na te denken over wie we zijn als organisatie, wat we na streven en hoe we onze doelen zullen bereiken. Dit is hoe we onszelf en onze acties definiëren:

### OUR VISION:

“WITH FOOTBALL BEING OUR LEADING SPORT, THE SVB WILL INSPIRE OUR NATION WITH BETTER FOOTBALL FOR ALL, ON AND OF THE FIELD”

### OUR MISSION:

“THE SVB IS COMMITTED TO PROFESSIONALLY MANAGE, DEVELOP AND PROMOTE FOOTBALL ON ALL LEVELS”

# 1.0 Samenvatting van het Strategisch Plan 2023-2026

Voor de “luie lezers” onder ons hebben we een matrix gemaakt waarin U in een oogopslag inzicht krijgt in wat de hoofd prioriteiten zijn van de SVB. Het gaat om onze “mission” als Surinaamse Voetbal Bond, de zes hoofdgebieden (Strategic Pillars”) waar we ontwikkeling in willen brengen, de doelen (“Goals”) van zo een

## DE STRATEGISCHE DOELEN van de SVB in een OOGOPSLAG

Mission						
Het Surinaams voetbal naar een hoger niveau tillen door het professioneel beheren, ontwikkelen en promoten van voetbal voor spelers, officials, clubs en de samenleving						
Strategic Pillar	Succesvol National Team (NATIO)	Professionalize Voetbal (Pro League)	Herstructure-ring van ons voetbal. (Capacity building)	Adequate Faciliteiten	Vergroten Financiële zelfstandigheid	Governance
Goals	Top 5 ranking in Concacaf en Deelname aan WK in 2026 en GC 2023 en 2025	Club voetbal Top van Concacaf	Decentralisatie van het voetbal en ontwikkeling vrouwenvoetbal	Nationale Faciliteiten voor opleiding training en competities	Begrotingen die 30% of meer uit eigen middelen bestaan	SVB, Clubs en lidbonden zijn volledig compliant
Core processes	Een Surinaamse voetbal Filosofie ontw. waarin de diaspora en lokale speler hun plaats hebben	Statutaire (juridische) hervorming SVB en Clubs	Voetbalontwikkelingsplan dat door alle clubs en lidbonden moet worden uitgevoerd	Voetbal tribunes -velden en fitness centers in alle districten	Implementeer een plan die de betrokkenheid & communicatie vergroot met stakeholders	Bevorderen en versterken van goede bestuurspraktijken zowel intern als bij alle aangesloten Bonden en clubs
	Een structuur opzetten zodat lokale spelers doorgroeien naar Natio	Institutionele versterking van Clubs	Ontwikkel en uitvoeren van een meer jaren vrouwenvoetbal plan	Opzet / bouw van een voetbal academie en een sport medisch centrum	Implementeer een P.R en Marketing plan	
	Opzetten en installeren van een dedicated en professionele directie /staff voor NATIO	Licentie verplichting voor van Coaches, Scheidsrechters Clubs en lidbonden	Versterking Jeugd (Jongens en meisjes) voetbal	Opnieuw aankaarten van bij de overheid de noodzaak van een Intern. stadion met een kunstgrasveld	Implementeer een crowd- en fondswerving plan om commercialisering op te nemen.	Professionaliseer SVB door competente medewerkers en leidinggevenden in de organisatie aan te nemen
	Software licentie van programma voor spelers analyse en scouting spelers voor Natio	Opzetten van een Prof Competitie	Opleiding van Jeugd coaches & scheidsrechters voor Veld- en Zaalvoetbal (Jongens en meisjes)	Opzet / bouw van een Zaalvoetbalhal	Onderhandel en implementeren van een MOU met de overheid voor financiële en wetgevende ondersteuning	
Enablers	Competent, professioneel en verantwoordelijk team dat de SVB-strategie begrijpt en uitvoert		Adequate technologie, informatie en processen ter ondersteuning van de uitvoering van de SVB-strategie		Visionair en collaboratief leiderschap en management op alle voetbalniveaus	

hoofdgebied, de kernprocessen (“Core Processes”) en de facilitatoren (“Enablers”) die een idee geven hoe het e.a. mogelijk te maken. We hopen dat de matrix u prikkelt om verder te lezen en de details tot U te nemen.

## 2.0 Onze Kernwaarden

Kernwaarden	Inhoud van de waarden
LEIDERSCHAP	<ul style="list-style-type: none"><li>• Initiëren, coördineren en begeleiden tot het ondernemen van actie</li></ul>
INTEGRITEIT	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtvaardig, transparant en eerlijk zijn in alles wat we doen voor iedereen</li></ul>
TEAMWORK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Samenwerken met respect voor iedereen om het beste resultaat te bereiken</li></ul>
INNOVATIEF	<ul style="list-style-type: none"><li>• Naar het volgende niveau stijgen door vooruit te denken</li></ul>
PROFESSIONEEL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vertrouwen, bekwaamheid, motivatie en uitmuntendheid bij alles wat wij presteren</li></ul>
PASSIE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liefde voor het spel</li></ul>
MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voetbal moet toegankelijk zijn voor een ieder/ ook andere dingen doen dan voetbal</li></ul>
TROTS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trots om deel te mogen uitmaken van de voetbalfamilie</li></ul>

## 3.0 Ons Land – Ons Voetbal

### 3.1 Demografie van Suriname

Officieel bekend als de Republiek Suriname, zijn we een land aan de noordoostelijke Atlantische kust van Zuid-Amerika, begrensd door Frans - Guiana in het oosten, Guyana in het westen en Brazilië in het zuiden.

De Republiek Suriname is geografisch gezien een deel van het vasteland van Zuid-Amerika en cultureel / economisch deel van het Caribisch gebied. Bestuurlijk is het land verdeeld in tien districten. Van de 639.759 inwoners, wonen ongeveer 535.000 mensen in het kustgebied. Het bereiken van plaatsen in het zuiden van Suriname zoals het district Sipaliwini dat samen met het district Brokopondo het binnenland uitmaakt met een totale oppervlakte van 137,931 km<sup>2</sup> en een totale bevolking van 37.000 inwoners is een heel "avontuurlijke" en kostbare onderneming.

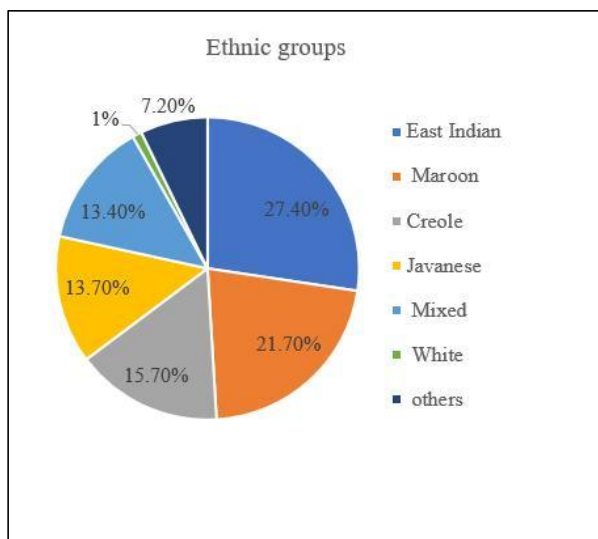
### 3.2 Bevolking

De hoofdstad van het land is Paramaribo met ongeveer 300.000 inwoners. Suriname heeft een zeer diverse etnische bevolking, die bestaat uit een aantal verschillende etnische groepen, waaronder:



**Hindostanen:** 27% van de bevolking, als afstammelingen van 19e eeuw contractarbeiders uit India.

**Surinaamse Marrons:** 21,7% van de bevolking bestaat uit afstammelingen van ontsnapte tot slaaf gemaakte West-Afrikanen. Ze worden onderverdeeld in vijf hoofdgroepen waaronder Ndyuka (Aucaners), Kwinti, Matawai, Saramaccaners en Paramaccaners. De meerderheid woont in de districten Sipaliwini, Brokopondo en Marowijne samen met onze inheemse bevolking.



**Surinaamse Creolen:** 15,7% van de bevolking als gemengde afstammelingen van West- Afrikaanse slaven en Europeanen (overwegend Nederlanders).

**Javanen:** 14% van de bevolking als afstammelingen van contractarbeiders uit het vroegere Nederlands Oost-Indië of Java, Indonesië. Zij wonen in de districten Nickerie, Saramacca, Wanica, Paramaribo en Commewijne.

**Chinezen:** 9% van de bevolking, zijn afstammelingen van de eerste 19e eeuw contractarbeiders. In de jaren 1990 en het begin van de 21e eeuw zagen wij hernieuwde immigratie op grote schaal. In het jaar 2011 waren er meer dan 40,000 Chinezen in Suriname.

**Indianen:** De oorspronkelijke inwoners van Suriname vormen 3,7% van de bevolking. De belangrijkste groepen zijn de Akuriyo, Arawak, Caraïben, Trio (Tiriyo) en Wayana, die vooral wonen in de districten



Paramaribo, Para, Wanica, Marowijne en Sipaliwini.

**Europeanen:** afstammelingen van Nederlandse 19e eeuw immigrant boeren, Portugezen uit Madeira en

andere Europese mensen. De nakomelingen van de Nederlandse immigrant landarbeiders staan bekend als "Boeroes" (afgeleid van "boer"). De meeste Boeroes hebben na de onafhankelijkheid in 1975 het land verlaten. Thans zijn er ongeveer 1000 Boeroes in Suriname, waarvan sommigen nog steeds aanwezig zijn in de agrarische sector van Suriname.



**Levantijnen:** hoofdzakelijk Maronieten uit Libanon en Joden, voornamelijk afstammelingen van Sefardische Joden en Asjkenazische Joden. In hun geschiedenis speelt Joden Savanna een belangrijke rol. Veel Joden hebben zich vermengd met andere bevolkingsgroepen.

**Brazilianen:** velen van hen zijn goudzoekers.

De overgrote meerderheid van de mensen (ongeveer 90%) woont in Paramaribo en aan de kust. Er is ook een belangrijke groep Surinamers in Nederland. In 2014 woonden er 347,600 Surinamers in Nederland dat neerkomt



op ongeveer 2% van de totale bevolking van Nederland, vergeleken bij de 573,311 Surinamers die in 2014 in Suriname zelf woonden<sup>1</sup>.

Al deze groepen leven in harmonie met elkaar en genieten van de liefde voor het mooie spel en voor elkaar. De officiële taal is het Nederlands maar de meeste mensen spreken en verstaan het Engels vrij goed. De lingua franca is het Sranan tongo, een lokale Creoolse taal die oorspronkelijk door de Creoolse bevolking werd gesproken en op grote schaal in de samenleving wordt gesproken.

<sup>1</sup> <https://www.landenweb.nl/suriname/bevolking/>

### 3.3 Overheid en samenleving

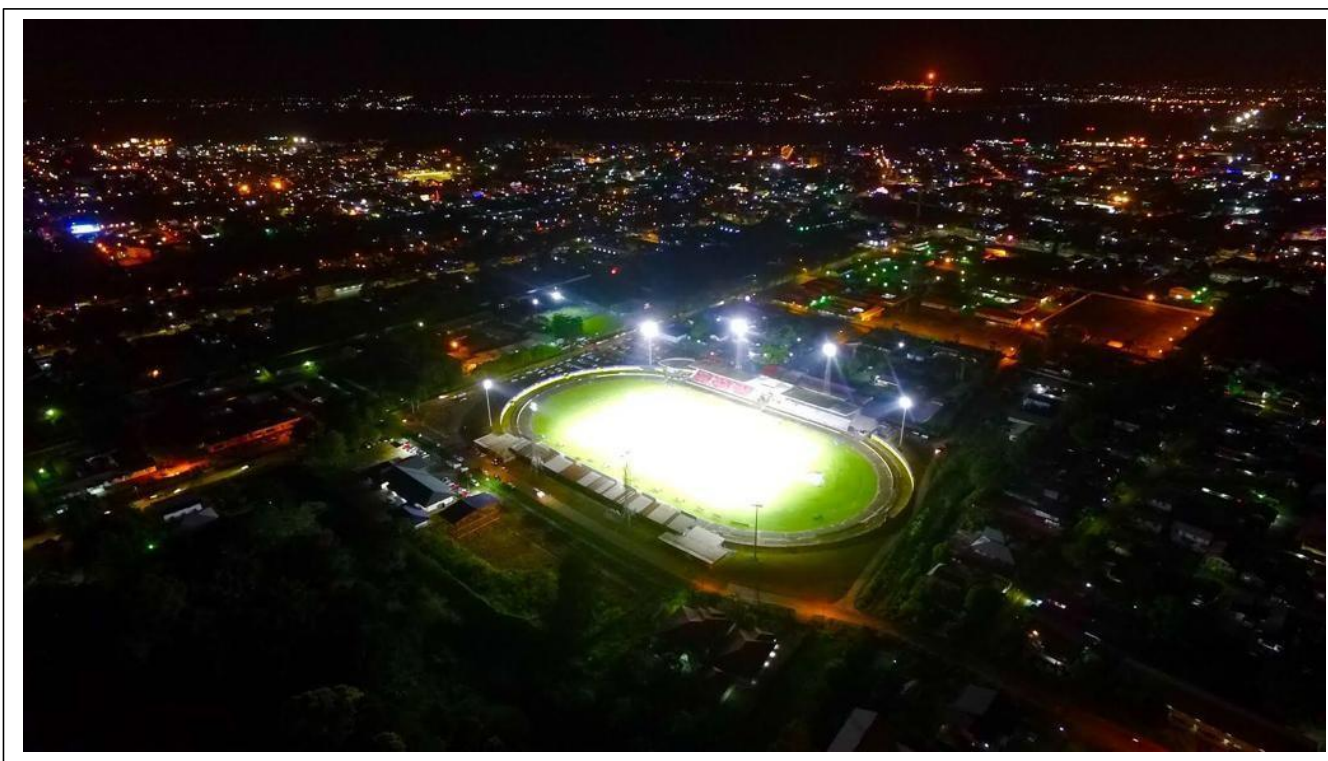
Suriname werd staatkundig onafhankelijk van Nederland op 25 november 1975, maar kende een staatsgreep op 25 februari 1980. Na een periode van militair regime met een “revolutie”, verschillende coups en interne strijd van 1980 tot 1987, werd de democratie hersteld in 1987.

Suriname had een zogenaamde “telefoon coup”, waarna een benoemde regering het land een jaar lang leidde en wederom verkiezingen organiseerde. Vanaf toen hebben wij om de vijf jaren vrije en eerlijke algemene verkiezingen in onze democratie gehad. De recente geschiedenis heeft heel wat fysieke en administratieve infrastructuur in het binnenland vernietigd die thans in een proces van geleidelijk herstel verkeert.

### 3.4 Economie

De voornaamste economische activiteiten in Suriname zijn zowel het mijnen van goud als de productie van olie, met bewezen aanzienlijke reserves in beide grondstoffen. In de kuststreek bieden zowel de landbouw als de visserij waardevolle inkomsten uit arbeid met andere belangrijke exportproducten waaronder rijst, bananen en garnalen. Ongeveer een kwart van de mensen is werkzaam in de agrarische sector. De Surinaamse economie is afhankelijk van de handel met als belangrijkste handelspartners Nederland, de Verenigde Staten, Canada en Caribische landen, waarvan zowel Trinidad & Tobago als de vroegere eilanden van de Nederlandse Antillen tot de belangrijkste behoren.

De Regering van Suriname bestaat uit 19 ministeries, waaronder een Departement Sport welke valt onder het ministerie van Regionale Ontwikkeling en Sport. De regering wordt geleid door de President, onder toezicht van het Parlement bestaande uit 51 gekozen leden uit alle tien districten van het land.



### 3.5 De Surinaamse Voetbal bond - Sport

De Surinaamse Voetbalbond (SVB) werd op 1 oktober 1920 opgericht en trad in 1929 toe tot de FIFA. Op haar 50ste jubileumdag werd de SVB door de koningin der Nederlanden het recht gegeven het predicaat te dragen van Koninklijke Surinaamse Voetbal Bond. Een ander markante ding aan de SVB is dat zij voor zover bekend het enige FIFA lidland is dat over eigen stadions en daaraan gerelateerde faciliteiten beschikt.

Humphrey Mijnals die voor zowel de Surinaamse als Nederlandse Nationale Herenselectie "Oranje" heeft gespeeld, werd in 1999 uitverkozen tot Suriname's voetballer van de eeuw. Veel spelers die in Suriname zijn geboren, en spelers van Surinaamse afkomst die in Nederland zijn geboren zoals: Gerald Vanenburg, Ruud Gullit, Frank Rijkaard, Edgar Davids, Clarence Seedorf, Andwele Slory, Ryan Babel, Aron Winter, Patrick Kluivert, Romeo Castelen, Jimmy Floyd Hasselbaink, Georginio Wijnaldum en Virgil van Dijk, hebben allemaal in de afgelopen jaren gespeeld voor "Oranje", het Nederlands elftal.



selectie is uitgekomen.

Een andere heel bekende speler is Andre Kamperveen die in de jaren 1940 aanvoerder was van het Surinaams elftal en de eerste Surinamer is die als professional in Nederland heeft gespeeld. Hij was een van de grondleggers van de Caribbean Football Union in 1978, was de eerste Voorzitter van de Union en bracht het tot vice-president van de FIFA. Als erkenning van zijn uitzonderlijke bijdrage aan het voetbal in Suriname, is ons Nationaal stadion naar hem vernoemd.

In November 2019, werd Nigel Hasselbaink in de thuiswedstrijd tegen Dominica de eerste speler van Surinaams-Nederlandse afkomst die vanwege de verwezenlijking van de dubbele nationaliteit voor de Surinaamse nationale

Ons streven is erop gericht deze goede voorbeelden te gebruiken om ons nationaal voetbal te tillen naar het hoogste internationaal niveau. Teneinde dit te bereiken, accepteren wij de uitdaging van de noodzaak tot verbetering van een aantal elementen van het spel, waaronder algemene capaciteiten in management, technische ontwikkeling, organisatorische vaardigheden evenals het vermogen om de infrastructuur van het voetbal over alle aspecten van ons Nationaal voetbalsysteem te verbeteren.

De Surinaamse Voetbalbond (SVB) heeft een samenwerking met de Surinaamse Overheid via verschillende Ministeries waaronder Sport en Jeugdzaken, Het Ministerie van Onderwijs, het Ministerie van Financiën, Het Ministerie van Justitie en Politie, het Ministerie van Natuurlijke Hulpbronnen evenals een met het Ministerie van Openbare Werken.

## 4.0 De Nationale Competitie en Internationale Toernooien

### 4.1 De FIFA Rangschikking van de dames en heren A selectie

Suriname staat momenteel op plek 141 van de FIFA-ranglijst uitgebracht op 6 April 2023, dit is 2 plaatsen hoger dan de “ranking” waarmee we in 2019 van start gingen. Dit is nog steeds 30 plaatsen lager dan onze hoogste rangschikking die zich in 1994 voordeed toen we op 104 werden geplaatst. De slechtste postie op de ranglijst was in 2016 toen Suriname eindigde op de 175ste plaats.



Zowel bij de Senioren Heren als Dames worden spelers van Surinaamse herkomst en spelende in de buitenlandse Pro Leagues geselecteerd om voor de Surinaamse Nationale Selectie uit te komen. Het



vrouwenelftal van Suriname staat momenteel op plaats nummer 132 van de FIFA- ranglijst uitgebracht op 6 April 2023. De hoogste rangschikking bereikte het vrouwenteam in 2003, namelijk 85 en de slechtste was in 2015 toen Suriname eindigde op de 141ste plaats.

In eigen land organiseert de SVB meerdere officiële competities van in totaal 301 teams met 8115 geregistreerde spelers. District competities registreerden extra 181 teams en 16 jeugdclubs met respectievelijk 4678 en 409 spelers. De SVB jeugdcompetities registreerden 83 clubs en 2128 spelers. In onze vrouwenvoetbal sector waren voor de jeugdcompetities 24 clubs en 370 spelers geregistreerd, en bij de senioren vrouwen waren in totaal 5 clubs met 88 spelers geregistreerd<sup>2</sup>. De Covid-19 pandemie welke met zich meebracht dat er voor ruim 2 jaar niet in georganiseerd verband gevoetbald kon worden, heeft veel van deze cijfers kapot geslagen. Veel spelers en talent zijn verloren gegaan, onzichtbaar gebleven of moet wederom gestimuleerd worden om de sport in competitie verband aan te pakken.

Naast de competities organiseren wij jaarlijks de SVB cup, de Presidents Cup en ook de First Lady's Cup. Dit alles kan worden verwezenlijkt met de gewaardeerde steun van de belangrijkste stakeholders in het bedrijfsleven, die wij zeer dankbaar zijn voor hun zinvolle ondersteuning.

In de nieuwe plan periode 2023-2027 zal Suriname vanwege de nieuwe FIFA richtlijnen jaarlijks aan minimaal 24 officiële of vriendschappelijke Internationale wedstrijden moeten participeren. Dit kunnen zijn wedstrijden of competities georganiseerd door de FIFA, CONCACAF of CFU evenals vriendschappelijke wedstrijden die de SVB organiseert tegen nationale selecties uit de Nederlands sprekende landen uit de regio, de buurlanden Frans Guiana, Guyana en overige landen waarmee er bijzondere relaties bestaan.

Voor technische bijstand en de financiering van investeringen voor de voetbal infrastructuur voeren wij projecten uit in samenwerking met de FIFA.



---

<sup>2</sup> SVB statistieken 2019

## **5.0 Technische en Infrastructurele Projecten**

### **5.1 Lopende Projecten**

De SVB is verheugd dat zij op meerdere gebieden de financiële en technische ondersteuning van ons moeder bestuursorgaan heeft ontvangen die gericht is op de verbetering van onze voetbal infrastructuur. Dit is een belangrijke prestatie van de SVB in de afgelopen jaren geweest en we blijven ons richten op deze vooruitgang. Gezegd moet worden dat de SVB een van de weinige FIFA lidlanden in het Caraïbisch gebied is die door de FIFA ter beschikking gestelde project gelden volledig benut.

Een zo groot mogelijke benutting van projectgelden uit het zogenaamde FIFA Forward Fonds zal ook in deze planperiode geschieden. Projectgelden kunnen volgens het in 2019 geformuleerde Forward 2.0 programma en nu ook weer in Forward 3.0 pas voor andersoortige projecten in aanmerking komen, nadat een lidland beschikt over de volgende drie zaken, te weten: 1.) een Hoofdkantoor, 2.) een Technical Center en 3.) een Voetbalstadion dat voldoet aan de minimale FIFA vereisten.

Met de afronding in 2022 van de totale renovatie en upgradering van het Dr. Ir. Frank Essed stadion naar een stadion met een kunstgrasveld, geschikt voor het spelen van internationaal voetbalwedstrijden, voldoet de SVB aan de drie basis vereisten waaraan landen volgens de FIFA moeten voldoen, aler andere projecten opgebracht kunnen worden. De roep voor nieuwbouw van een Modern Andre Kamperveen stadion zal u in die Strategisch Plan niet meer tegenkomen. Het zal ondanks politieke toezeggingen en de welwillendheid tot financiering door India via hun "credit line" ook nu weer niet verwezenlijkt worden.

Een project om het niveau van deelname in het jongens en meisjes voetbal te verhogen is in uitvoering, namelijk het grassroots voetbal ontwikkelingsproject. Dit project wordt op twee niveaus ter hand genomen. Een niveau van dit project is de ontwikkeling van voetbal via de scholen in heel het land, terwijl het tweede niveau gericht is op de algemene voetbalontwikkeling met jonge spelers in doelgroepbuurten in zowel stedelijke als afgelegen gebieden van het land, waarin lidbonden en sportleiders van het Ministerie van Sport en Jeugdzaken meegenomen moeten worden.

### **5.2 Ingeplande Projecten**

Een project dat vroeg of laat in uitvoering genomen moet worden, is de modernisering van het in 1954 gebouwde nationale voetbalstadion van Suriname. Dit project zal onze nationale faciliteit moeten brengen tot een die voldoet aan de internationale normen voor een stadion met een natuurgrasveld. De uitvoering van dit project is geheel afhankelijk van een door de overheid aan de SVB te verstrekken garantstelling. Nieuwe toekomstige besturen en regeringen zullen zich hierover moeten buigen. Verder wordt het gezien het kostenaspect noodzakelijk om zelf in een Zaalvoetbal Hal te investeren en in voetbal faciliteiten in Albina met eventuele samenwerking van de Franse overheid.

De insteek om de professionalisering door te laten dringen op de diverse gebieden waarop we in ons voetbal bewegen brengt met zich mee dat, voor zover die er nog niet is, de SVB zorg zal moeten dragen voor een op zijn minst rudimentair niveau opererend Sport- Medische test faciliteit. Een afdeling waar onze voetballers en andere sporters de nodige gezondheidstesten kunnen ondergaan en op of van het veld gemonitord kunnen worden, wordt met de verwezenlijking van een "Prof League" een nijpende noodzaak. In dit kader zal er een samenwerking met de Medische Faculteit afgesloten dienen te worden.

Voor wat betreft de 68 projecten die de SVB op het oog heeft om in de FIFA Cyclus 2023-2026 uit te voeren verwijzen we naar Hoofdstuk 12 en naar de Appendix waarin 25 project doelen en gebieden genoemd worden die opgebracht zijn om deels of in zijn geheel via de FIFA project financiering uitgevoerd kunnen worden.

## 6.0 SWOT Analyse

Er is een SWOT-analyse uitgevoerd om onze huidige situatie te analyseren en moet de SVB in staat om de sterke punten van de SVB (S), zwaktes (W), kansen (O) en bedreigingen (T) te beoordelen en te visualiseren. Deze analyse geeft ons inzicht in meerdere mogelijkheden en cruciale kwesties.

<b>SWOT ANALYSE</b>	
<b>Sterke Punten</b>	<b>Zwakke Punten</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Voetbal is Sport No 1 in Suriname</li> <li>➤ Mogelijkheid van Pro League voetballers waaruit geput kan worden (Surinaamse Diaspora)</li> <li>➤ SVB heeft diverse voetbal faciliteiten en accommodaties in eigendom.</li> <li>➤ Toegewijde bestuursleden</li> <li>➤ Goede relatie met FIFA en Concacaf</li> <li>➤ Ter beschikking staande FIFA en Concacaf financiële middelen en opleidingen en aansturing</li> <li>➤ Sterke financiële administratie</li> <li>➤ Op schrift stellen van projectdoelen en plannen (Strategische plannen en daaruit voortvloeiende project voorstellen)</li> <li>➤ Toegewijde bestuursleden en vrijwilligers</li> <li>➤ Jaarlijkse publicatie van Jaar- en Accountantsverslagen en daardoor voldoen aan de wet IFSR.</li> <li>➤ Stadion met kunstgrasveld dat aan internationale standaarden en verlichting voldoet(FiFa en Concacaf)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Beperkte financiële middelen om doelen volledig te verwezenlijken</li> <li>➤ Gebrekkige sponsoring</li> <li>➤ Minimale ondersteuning van de overheid</li> <li>➤ Zwakke marketing</li> <li>➤ Zwakke public relatons</li> <li>➤ Gebrek aan kader op elk institutioneel niveau (zowel SVB als op Club niveau)</li> <li>➤ Laag stadionbezoek</li> <li>➤ Zwakke dataverzameling, verwerking en opslag bij de SVB en haar leden</li> <li>➤ Zwak in gebruik potentie van website en social media kanalen</li> <li>➤ Lage uitvoeringscapaciteit van geplande doelen</li> <li>➤ Het niet beschikken over een stadion met een natuurgrasveld dat aan de internationale FIFA vereisten voldoet om daar Internationale wedstrijden te spelen</li> </ul>
<b>Kansen</b>	<b>Bedreigingen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inzet van spelers uit de Pro league tbv alle nationale selecties (heren alswel dames)</li> <li>➤ Opzet van een lokale Pro League</li> <li>➤ Mogelijkheid voor Surinamers om in FIFA, Concacaf en CFU commissies opgenomen te worden.</li> <li>➤ Afschaffing gemakkelijheidsbelasting.</li> <li>➤ Media-marketing en commercialisering.</li> <li>➤ Met inbreng van de Diaspora een hoge positionering van Suriname in de Concacaf ranking.</li> <li>➤ Mogelijkheid om zich te plaatsen voor de Het voetbal WK van 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partij politieke inmenging bij de SVB</li> <li>➤ Nationale macro-economische en financiële situatie</li> <li>➤ Relatie met een deel van de Surinaamse sportpers</li> <li>➤ Sterke gekleurde misinformatie die er via de social media verspreid wordt</li> <li>➤ Invloed op ons voetbal vanuit het zwart en grijs geld circuit.</li> <li>➤ Leden die uitvallen als de sponsor wegvalt.</li> </ul>

Terwijl het doel van de SVB is het verder ontwikkelen van het voetbal, zal ons vermogen erin moeten bestaan om het beste gebruik te maken van onze sterke punten, onze zwakheden te overwinnen, onze kansen te analyseren en positief te benutten en om onze bedreigingen te beoordelen en te weerstaan, ons volledig steunen in ons streven.

## 7.0 PESTLE Analyse

Er is een PESTLE analyse uitgevoerd om de hoofdzaken in de Politieke (Political), Economische (E), Sociaal-culturele (S) en Technologische (T) Juridisch (L) en milieus (E) te identificeren en te analyseren om een volledig begrip te kunnen hebben van onze huidige situatie en toekomstige mogelijkheden, waarbij de SVB wordt bijgestaan in de ontwikkeling van effectieve strategieën teneinde haar doelstellingen te realiseren.

PESTLE ANALYSE					
Political	Economical	Social	Technological	Legal	Environmental
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Afschaffing vermakelijkheidsbelasting</li> <li>✓ In SVB vermijden van politieke beïnvloeding</li> <li>✓ Overheidssteun nodig voor ontwikkeling</li> <li>✓ Geen gericht sportbeleid</li> <li>✓ Overheidssteun nodig bij toewijzing van grond voor voetbal infrastructuur in districten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onstabiele koers</li> <li>✓ Onstabiele Nationale Macro - economische en financiële situatie</li> <li>✓ Geringe koopkracht.</li> <li>✓ Economische situatie remt de ontwikkeling van het prof voetbal</li> <li>✓ Ontwikkeling van de Gas en Oil industrie en inspelen op CSR programma's van deze bedrijven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sociaal- en culturele barrières beïnvloeden de ontwikkeling van het vrouwen voetbal negatief</li> <li>✓ Onvoldoende gedisciplineer de spelers.</li> <li>✓ Zwakke administratie en het ontbreken van een team cultuur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ontbreken van stadion voor internationale wedstrijden met een natuurgras mat.</li> <li>✓ Onvoldoende technisch kader en benodigde attributen om de ontwikkeling van voetbal beter ter hand te nemen</li> <li>✓ De upgradering van de SVB infra-structuur draagt bij aan een betere beleving van de Sport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Statuten van SVB en Leden niet in lijn met FIFA dienen aangepast te worden</li> <li>✓ Ontbreken Arbitrage instituten binnen de SVB</li> <li>✓ Ontbreken van of gebrekkige regelgeving voor SVB organen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gunstig klimaat</li> <li>✓ CO<sup>2</sup> Negatief klimaat</li> </ul>

Enkele opmerkingen kunnen bij deze tabel gemaakt worden daar ze richting geven aan bestaand of te ontwikkelen beleid.

- ✓ -De SVB zal, en zeker in de naaste toekomst, gebruik moeten maken om infrastructurale investeringen van FIFA of CONCACAF naar zich toe te trekken evenals toernooien.
- ✓ Vastgesteld moet worden dat de gebreken in de "Legal" sfeer in de periode 2023-2026 opgelost worden,
- ✓ Vermakelijkheidsbelasting blijft een probleem dat door meerdere SVB besturen geëntameerd zijn en maar geen oplossing schijnt te kunnen komen. Dit ondanks toezeggingen en begrip vanwege de overheid.
- ✓ De ontwikkeling van het vrouwenvoetbal staat hoog op de agenda en lijkt veelal op culturele barrières te stuiten. De policy is om in de districten waar dit geen probleem lijkt te vormen hiermee van start te gaan en hopen dat dit een "spin-off" kan hebben naar de andere districten en het vrouwenvoetbal in het algemeen.
- ✓ Voor wat betreft de "upgrade" van het huidige AK stadion naar een modern internationaal voetbal stadion, zal in deze FIFA Cyclus deze "issue" aan toekomstige besturen worden overgelaten.
- ✓ Er zal via onze vertegenwoordigers een grotere druk op de CONCACAF gelegd worden, om benodigde kaderopleidingen te verzorgen.



## 8.0 Stakeholders Analyse

De SVB wil een professioneel geleide instantie zijn die zich verplicht de voetbalsport in heel Suriname te ontwikkelen, waarbij de mensen zoveel mogelijk worden aangemoedigd om bij alle aspecten van de sport betrokken te zijn. Er is echter niet veel dat een nationale bond in haar eentje kan realiseren.

De totale voetbalfamilie in Suriname bestaat uit spelers, coaches, officials, fans, sponsors, de overheid, de media en vele anderen. Om succesvol met voetbal in ons land te zijn, is eenheid en samenwerking tussen alle stakeholders van vitaal belang. Deze erkenning van de sleutelrol van deze verschillende groepen, heeft geresulteerd in deze Stakeholder Analyse. Wie evenwel onze strategische plannen naast elkaar legt, zal direct opvallen dat stakeholders die in vorige plannen genoemd werden er nu niet meer bij zijn of dat er nieuwe genoemd worden. Dit alles heeft te maken met nieuwe topdoelstellingen die de SVB zich voorhoudt, maar ook met het dynamische karakter dat zich rond stakeholders afspeelt.

### 8.1 Stap 1 – Het identificeren van onze stakeholders

De eerste stap in onze analyse was om, afgezet tegen onze doelstellingen, om over te gaan tot het identificeren van onze stakeholders. We hebben hierbij gedacht aan alle personen en groepen die van invloed zijn of belang hebben in voetbal of aandeel hebben in het resultaat van de verrichtingen van de SVB. Elk van deze groepen is dienovereenkomstig ondergebracht in de volgende tabel:

Stakeholders analyse				
Algemene Leiding	Wedstrijd technisch	Marketing / Administratie Communicatie	Administratie	Financieel
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ FIFA, Concacaf en CFU</li> <li>✓ Departement Sportzaken</li> <li>✓ NGO's</li> <li>✓ Adviseurs</li> <li>✓ EXCO Leden SVB</li> <li>✓ SOC</li> <li>✓ CEO Telesur</li> <li>✓ CEO Staatsolie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Clubs, spelers en competities</li> <li>✓ Arbiters</li> <li>✓ Diverse SVB Commissies</li> <li>✓ Internationale voetbal clubs</li> <li>✓ Lokale voetbal clubs</li> <li>✓ Recreatie groepen</li> <li>✓ Veiligheidspersoneel</li> <li>✓ Medisch personeel</li> <li>✓ De Prof Spelers uit de Surinaamse Diaspora</li> <li>✓ Stafpersoneel "Natio"</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kleding sponsors</li> <li>✓ Media huizen</li> <li>✓ Donoren en Sponsors</li> <li>✓ Social Media</li> <li>✓ IT/Webservice</li> <li>✓ Fans</li> <li>✓ Drukkerijen</li> <li>✓ Vliegmaatschappijen en reisbureaus</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Overheid (part-timers)</li> <li>✓ Vrijwilligers</li> <li>✓ Werknemers</li> <li>✓ Dienstverleners</li> <li>✓ Immigratie dienst</li> <li>✓ Ambassades</li> <li>✓ Personeel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Banken</li> <li>✓ Belastingen</li> <li>✓ Leveranciers van goederen en diensten</li> <li>✓ Sur.Bedrijfsleven</li> <li>✓ CEO's</li> <li>✓ Owru-Cul</li> </ul>

### 8.2 Stap 2 – Rangschikking van onze stakeholders

Sommige van deze stakeholders hebben het vermogen om de vooruitgang van de SVB aanmerkelijk te beïnvloeden, sommigen tonen belangstelling voor wat wij doen, en sommigen zijn er niet erg bij betrokken. Om het niveau van de middelen, de ondersteuning die we nodig hebben van elke stakeholder te begrijpen, hebben we aan elk van hen een prioriteit toegekend om zo een duidelijk beeld te ontwikkelen van waar elk in dit opzicht staat. In het "Power/ Interest" rooster hieronder zijn de stakeholders in kaart gebracht en gerangschikt volgens de macht die ze hebben ten opzichte van onze activiteiten en hoeveel belang zij hebben

bij ons werk. Stakeholders die in bovenstaande genoemd werden, maar geen score op Interest of power ontvingen zijn in de analyse buitenbeschouwing gelaten .

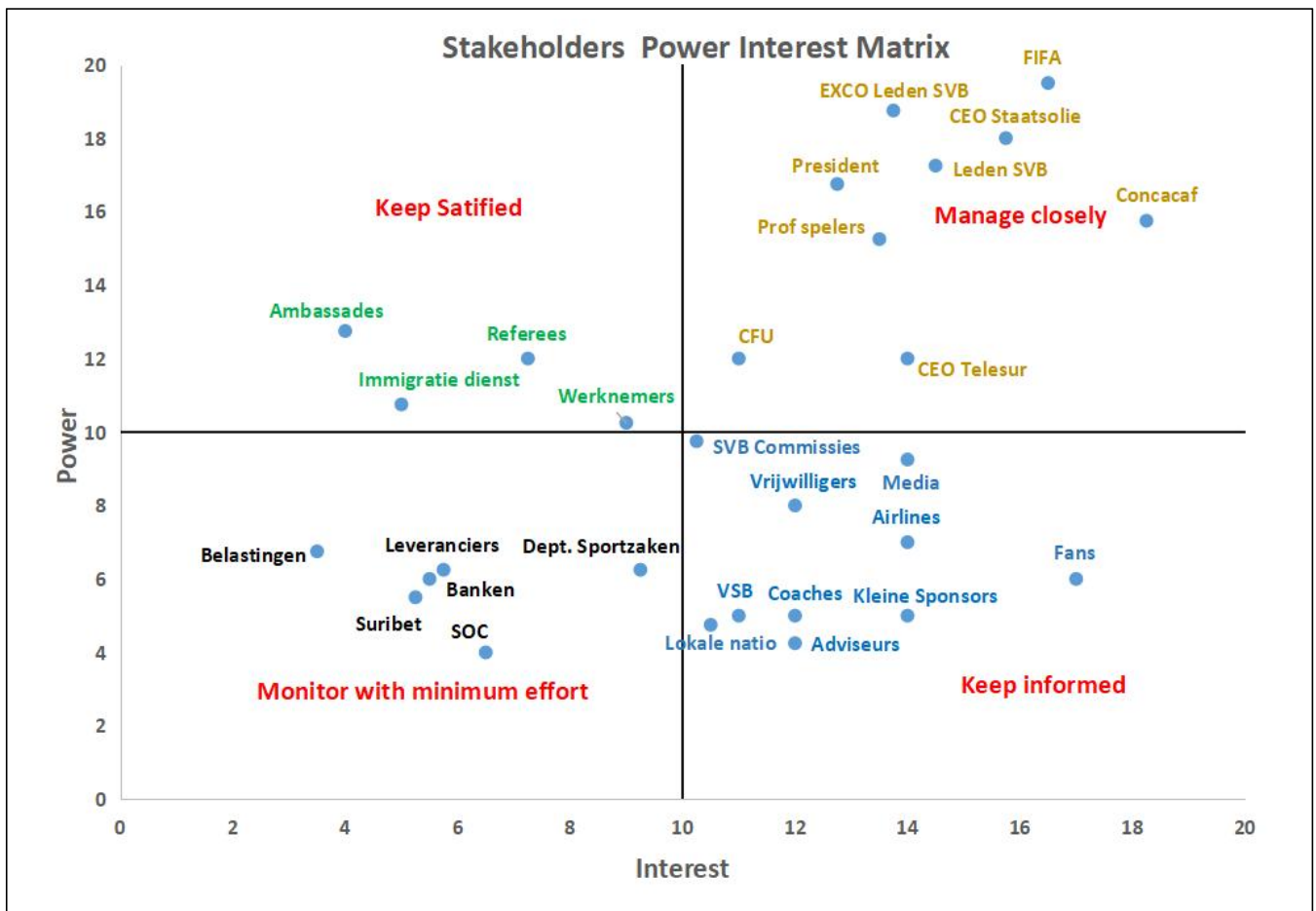
<b>Scaling of Stakeholders in Terms of Interest / Power (Low = 1, High = 20)</b>			
<b>Stakeholders</b>	<b>Interest</b>	<b>Power</b>	<b>Stakeholders</b>
FIFA	17	20	FIFA
EXCO SVB	14	19	EXCO SVB
CEO Staatsolie	16	18	CEO Staatsolie
Leden SVB	15	17	Leden SVB
President	13	17	President
Concacaf	18	16	Concacaf
Prof spelers	14	15	Prof spelers
CEO Telesur	14	12	CEO Telesur
CFU	11	12	CFU
SVB Commissies	10	10	SVB Commissies
Media	14	9	Media
Kleine Sponsors	14	5	Kleine Sponsors
Vrijwilligers	12	8	Vrijwilligers
Airlines	14	7	Airlines
Fans	17	6	Fans
Coaches	12	5	Coaches
VSB	11	5	VSB
Lokale natio	11	5	Lokale natio
Adviseurs	12	4	Adviseurs
Ambassades	4	13	Ambassades
Referees	7	12	Referees
Immigratie dienst	5	11	Immigratie dienst
Werknemers	9	10	Werknemers
Belastingen	4	7	Belastingen
Dept. Sportzkn	9	6	Dept. Sportzkn
Banken	6	6	Banken
Leveranciers	6	6	Leveranciers
Suribet	5	6	Suribet
SOC	7	4	SOC

Het navolgende rooster geeft aan welke stakeholders we: A) moeten volgen, B) op de hoogte houden, C) tevreden moeten houden of D) waaraan we veel aandacht moeten schenken. Bij de samenstelling van dit strategisch plan heeft er een her analyse en her rangschikking plaats gevonden van de diverse stakeholders van de Surinaamse Voetbalbond.

In de navolgende figuur wordt de verschillende aanpak uitgelegd die we zouden moeten hebben voor de gesegregeerde/geprioriteerde stakeholders<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> [https://www.projectmanagement.com/contentPages/wiki.cfm?ID=368897&thisPageURL=/wikis/368897/Stakeholder-Analysis--using-the-Power-Interest-Grid#\\_=\\_](https://www.projectmanagement.com/contentPages/wiki.cfm?ID=368897&thisPageURL=/wikis/368897/Stakeholder-Analysis--using-the-Power-Interest-Grid#_=_)

- **High power - High interest:** these are the stakeholders are decision makers and have the biggest impact on the project success and hence you must closely manage their expectations.
- **High power - Low Interest:** these are the stakeholder needed to be kept in loop, these stakeholders need to be kept satisfied even though they aren't interested because they yield power. These type of stakeholders should be dealt with cautiously as well since they may use their power in a not desired way in the project if they become unsatisfied.
- **Low power – High interest:** keep these people adequately informed, and talk to them to ensure that no major issues are arising. These people can often be very helpful with the detail of your project.
- **Low power - low interest:** monitor these people, but do not bore them with excessive communication.



International Governing bodies zoals de FIFA, de CONCACAF en de CFU verstrekken regelmatig financiering of schenkingen ter ondersteuning van de ontwikkeling en groei van de SVB. Deze organisaties hebben een hoge mate van invloed evenals belang bij de activiteiten van de SVB, dus moeten wij heel alert zijn en voldoen aan hun vereisten. Men dient ze voldoende aandacht geven. Verwachtbaar is dat de Surinaamse Voetbal Bond het bestuur, de EXCO, en lidbonden en clubs (SVB Leden) en onze diaspora spelers hoog scoren op de Interest/power score board daar ze een belangrijke rol spelen zijn bij het realiseren van de doelstellingen van het Surinaams Voetbal. Het belang van instituut van de President en de directeuren van topbedrijven moet gezien onze doelstelling om aan het WK 2026 deel te nemen, gezocht worden in de noodzaak van het hebben van toegang tot externe financieringsbronnen.

Met name deze laatst genoemde doelstelling brengt met zich mee dat er de komende jaren een beleid moet worden ontwikkeld gericht op enerzijds behoudt van stakeholders in het quadrant "Manage Closely", maar dat anderzijds er tegelijkertijd gewerkt wordt om diverse stakeholder die nu geïdentificeerde worden als behorende tot de quadrant "Keep Informed" of de quadrant "Monitor with Minimum Effort" migreren naar de quadrant "Manage Closely". Het gaat met name om stakeholders zoals de VSB (vereniging bedrijfsleven), de media, Fans, vliegmaatschappijen en de zogenaamde Kleine Sponsors die tot de quadrant "Keep Informed" en

om bedrijven zoals de Banken en Suribet en Sporzaken die nu in het quadrant “monitor with minimum Effort” behoren. Het getypeerd worden als instellingen met de kwalificatie een “Low Intrest - Low Power” dient zeker verbeterd te worden.

De vaststelling van de immigratie dienst (MP), de Ambassades, Match Officials en Werknemers in de “quadrant“ Keep Satisfied” lijkt vooralsnog correct te zijn en zijn belangrijk voor een goed functioneren van de SVB en haar groeiende groep internationale spelers die Suriname op de internationale Voetbal Fora uitdragen. Dit betekent dat de SVB met deze groepen in nauwe samenwerking moet staan.

De in de matrix niet genoemde groepen van stakeholder, de Vrijwilligers, leveranciers, coaches, het SOC etc, hebben minimale invloed op de projecten en programma’s van de SVB doch dienen gewoon goed gemonitord te worden. Energie, middelen en aandacht kan zodoende besteed worden aan andere stakeholders. Met deze groepen wordt er op een as needed basis geïnteracteed. Deze groep heeft meestal een groot belang bij de activiteiten maar hebben niet veel invloed op de realisatie van de doelen van de SVB.

### 8.3 Stap 3 – Het begrijpen van onze stakeholders

Na het identificeren en toekennen van prioriteiten aan onze stakeholders, moeten wij te weten zien te komen wat hun gevoelens zijn voor de SVB. Zo komen we te weten hoe wij ze het beste bij onze activiteiten kunnen betrekken, en hoe we effectief met hen kunnen communiceren.

Om deze vragen te beantwoorden, hebben wij enkele stakeholders intern besproken, en met andere hebben we direct gesproken. Later hebben wij de informatie die we van dezelfde "stakeholders macht/belang rooster" hebben verkregen, samengevat. Zo kan men gemakkelijk aanwijzen welke stakeholders de “dwarsliggers” en welke de critici zijn, welke stakeholders voorstanders en voorvechters zijn en de stakeholders die gewoon neutraal zijn. Zo blijkt dat de media tot de critici gerekend mogen worden, terwijl ook “dwarsliggers” geïdentificeerd zijn die strategische doelen kunnen dwarsbomen of hebben gedwarsboomd, dit deels door een kink in de communicatiekanalen. In deze planperiode zal er hieraan gewerkt worden.

### 8.4 Samenvatting stakeholders analyse

Om onze analyse van stakeholders verder samen te vatten, hebben wij de stakeholders in onderstaande tabel gegroepeerd.

Nauw beheren	Tevreden houden	Geïnformeerd houden	Monitoren
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ FIFA</li> <li>✓ Concacaf</li> <li>✓ Prof Spelers</li> <li>✓ CEO Staatsolie</li> <li>✓ CEO Telesur</li> <li>✓ President</li> <li>✓ Prof Spelers</li> <li>✓ CFU</li> <li>✓ Leden SVB</li> <li>✓ Exco SVB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ambassades</li> <li>✓ Immigratie dienst</li> <li>✓ M.Officials</li> <li>✓ Werknemers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SVB Commissies</li> <li>✓ Media</li> <li>✓ Fans</li> <li>✓ Lokale Natio</li> <li>✓ VSB/ Surinaams Bedrijfsleven</li> <li>✓ Vrijwilligers</li> <li>✓ Fans</li> <li>✓ Adviseurs</li> <li>✓ Coaches</li> <li>✓ Kleine Sponsors</li> <li>✓ Airlines (SLM/KLM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dept.Sportzaken</li> <li>✓ Suribet</li> <li>✓ Belastingen</li> <li>✓ Leveranciers</li> <li>✓ Banken</li> <li>✓ SOC</li> </ul>

Vanuit de matrix hebben wij bovenstaande Tabel samengesteld. Uitgaande van onze beraadslagingen en gesprekken, hebben wij de ambassades, de immigratie dienst (MP), de werknemers en de wedstrijdofficials in

de categorie van “Keep Satisfied” ondergebracht. Voorts hebben wij de SVB commissies, de media, De Fans, onze “lokale Natio” spelers, het Surinaams bedrijfsleven (VSB), vrijwilligers, fans, Coaches, sponsors, luchtvaartmaatschappijen en adviseur ondergebracht in de groep “Keep Informed”. Deze stakeholders moeten worden ingelicht over de mogelijkheden en acties van de SVB, daar deze stakeholders niet alleen een commercieel aspect met zich meebrengen, maar ook ondersteunend kunnen zijn naar onze activiteiten. De groep van “Monitor Closely” betreft alle Donateur, Sponsors en Instituten die ons een financiële input verstrekken en meer als een partner in het traject worden gezien. Getracht moet worden om met name het Surinaams bedrijfsleven, Suribet, de banken, kleine sponsors en Fans in een positie te krijgen van “High Intrest en High Power” waardoor ze in de quadrant “Nauw beheren” van de power/intrest Matrix terecht komen. Dit zal zeker noodzakelijk zijn willen we de financiële uitdaging die onze Top doelstelling, het deelnemen aan de wk 2026, met zich meebrengt.

Dit duidt op de intensiteit waarmee het SVB Bestuursactiviteiten ontplooit voor een duurzame ontwikkeling van de bond in haar streven om haar doelstellingen te bereiken.

De SVB zal zich met grote inzet blijven inzetten voor haar netwerkactiviteiten en behoorlijk bestuur van de Bond. Informatie zal worden gedeeld en gepubliceerd via onze website, [www.svb.sr](http://www.svb.sr) en een SVB nieuwsbrief om onze stakeholders waar nodig te informeren. Hierbij wordt de media niet alleen gezien als stakeholder, maar als een belangrijke partner die het voetbal dichterbij het publiek moet brengen en zodoende het aantal directe en indirecte voetbalsupporters evenals de actieve en passieve deelnemers aan onze geliefde voetbalsport te doen vermeerderen.

## *There are 3 main reasons for modernizing your governance:*

- 1. Build trust by developing stronger relationships with key stakeholders*
- 2. Build revenues by restoring confidence amongst funding partners and supporters*
- 3. Build performance by attracting and retaining the most talented athletes*

(Slide CONCACAF EMP program)

**SURIBET SURIBET SURIBET SURIBET**

## 9.0 Hulpbron Analyse

Een hulpbron-analyse biedt analytische ondersteuning bij het ontwikkelen, evalueren en implementeren van beleid, praktijken en programma's waardoor mensen, budgetten en bedrijfsmiddelen effectiever en efficiënter kunnen functioneren.

Soort hulpbron	Hulpbron		Waarde
<b>Menselijke hulpbron</b>	Werknemers	De menselijke factor binnen een organisatie is heel belangrijk. Het zijn de werknemers die de organisatie draaiende houden. De SVB heeft een goed team van administratieve werknemers, Marketing Manager, Technisch Directeur, Licentie Manager, trainers, coaches, scheidsrechters etc. Zij zorgen voor de continuïteit van de core business van de SVB, rekening houdend met het licentieproces en de overgang naar een commerciële benadering van denken. De SVB begrijpt heel goed dat sommige personeelsleden nog een speciale opleiding behoeven.	Hoog
	Vrijwilligers	De SVB heeft een aantal toegewijde mensen die op vrijwillige basis werken. Zij participeren in commissies en stuurgroepen en helpen bij speciale projecten.	Hoog
	Toegewijde EXCO leden	De SVB heeft gekwalificeerde bestuursleden. Dit zal bijdragen aan het verder verbeteren van het bestuurlijk proces en de lange termijnplanning van de bond.	Hoog
	Dienstverleners	De dienstverleners worden betaald voor hun diensten maar het constant monitoren van hun toewijding en kwaliteit is van belang voor de realisatie van de SVB doelen	Medium
	Poule van Prof spelers uit met name de diaspora	De Surinamers in diaspora met een prof status zijn enthousiast om voor Suriname uit te komen. En met perspectief tot deelname aan een wereld of regionaal toernooi stijgt dit enthousiasme nog verder, omdat zij zich ook op deze wijze in de wereld kijkers kunnen spelen.	Hoog
<b>Financiële Bron</b>	Sponsors	Het aantal sponsors van de SVB en haar leden is onlangs teruggelopen als gevolg langdurende pandemie en van de nationale financiële crisis. Gewoonlijk ondersteunen sponsors een specifiek toernooi, of zij sponsoren op maandelijkse basis. De SVB heeft een groot potentieel en vraagt meer steun van het bedrijfsleven. De marketingmanager van de SVB zal een algemene marketingstrategie moeten creëren, gericht op het binnenhalen van meer sponsors die geïntegreerd zijn in de programma's van de SVB en wel op een meer betekenisvolle en winstgevende manier. Dit vooral in het kader van de door Natio te spelen interlands.	Hoog
	Banken	De Banken spelen vandaag de dag een belangrijke rol in de transacties van de SVB zowel inkomende stromen van de FIFA, CONCACAF en de CFU alsook van de SBU.	Medium
	FIFA	De FIFA verschaft de SVB, toegang tot 3.000.000 US dollars voor de 2023-2026 FIFA cyclus bestemd voor voetbalprojecten zoals speelvelden, competities en vrouwenvoetbal. Behalve dit bedrag heeft de SVB recht op maximaal 1,250,000 US dollars per jaar voor de lopende kosten op het gebied van administratie en bestuur. Deze financiële ondersteuning van de FIFA heeft ontwikkeling vooruit mogelijk gemaakt en is heel belangrijk voor de SVB.	Hoog

<b>Fysieke Infra-structuur</b>	Gebouwen, wegen, verlichting, afwatering, parkeerfaciliteiten	Het Hoofdkantoor van de SVB, het EML logeergebouw, het Owru Cul restaurant en de diverse Mini-velden. De SVB is eigenaar van alle gebouwen en mini-velden. Deze infrastructuur wordt (gedeeltelijk) verhuurd om meer inkomsten te genereren. De gebouwen worden dus commercieel geëxploiteerd, maar niet volledig er is ruimte voor verbetering.	Hoog
	Stadions	De SVB is in het bezit van 2 stadions: het Essed Stadion en het AK Stadion. Deze stadions worden ook verhuurd aan clubs, bedrijven etc. voor het spelen van voetbal of voor andere evenementen.	Middelmatig
	Gym	De gym in het Essed Stadion is voltooid en moet worden verhuurd. Niet later dan december 2024 moet deze gym gebruiksklaar zijn en aan een derde partij worden verhuurd. De gym was reeds in gebruik maar diende bij de bouw van de extra tribune van het Essed stadion als opslagruimte en is daarna niet weder geactiveerd.	Hoog
	Mini speelvelden	Er zijn 2 Mini speelvelden op het EML-complex en 4 op het Owru Cul Complex, die worden verhuurd aan clubs, overheid, bedrijven, privé personen etc. De vraag naar mini speelvelden is groter dan de SVB op dit moment kan bieden.  Opmerking: er is een cashflow studie gemaakt om alle potentiële inkomsten van de SVB in kaart te brengen (middels exploitatie van hun faciliteiten).	Hoog
<b>Intellectueel Kapitaal</b>	Klanten databank	Databank van alle spelers is belangrijk en zal midden 2023-2024 worden geïmplementeerd. Dit zal niet alleen de SVB-managementprocessen ten goede komen, maar ook potentiële klanten (kopers) van onze sportartikelenwinkel	Hoog
<b>Partnerschap</b>	Ondersteunende overheidsorganen en bedrijven	FIFA, CONCACAF, CFU, Staatsolie, Telesur, Suri-bet, Klupp Sportswear, en de KNVB. Er zullen nieuwe partners worden toegevoegd aan dit team van partners.	Hoog
	Overheid	De SVB voert een aantal projecten uit in samenwerking met de Ministeries. De MOU met het ministerie van Onderwijs zal geëvalueerd worden en indien nodig hernieuwd. Het herstarten van het Grassroots project zal wederom besproken en uitgevoerd moeten worden, Het betrof een samenwerking met het Ministerie van Onderwijs, het departement sport van het Ministerie Regionale Ontwikkeling en Sport en het Ministerie van Defensie. Ook de samenwerking met het ministerie Van Justitie en Politie zal worden versterkt, inzake veiligheid in en rondom stadions en Binnenlandse Zaken inzake Nationalisering van Surinaamse spelers met een vreemde nationaliteit	Hoog
	Lokale Clubs/Prof league	De sectie betaald voetbal zal in 2023/2024 van start gaan. De medewerking en inspanning van ieder is daarbij vereist teneinde het Surinaams voetbal naar een ander niveau te tillen.	Hoog



## 10.0 SVB Hoofdprioriteiten periode 2016-2026

Resultaatsgebieden 2016-2019 / 2019-2023 / 2023-2030





## 11.0 Hoofddoelstelling van het Strategisch Plan

### Voetballand Suriname telt mee in de Wereldtop en speelt haar 1ste WK in 2026

Suriname zal met “Natio” haar nationaleselectie vanaf 2025 behoren tot de top 5 van de CONCACAF en aan alle Regionale en Wereldvoetbal toernooien meedoen, en met haar clubvoetbal tot de top 10 van het regionaal voetbal behoren

Historische feiten maar ook recente ervaringen in binnen- en buitenland, de laatste vooral in Europa, tonen aan dat Suriname veel voetballend talent kan voortbrengen. De namen van topvoetballers in de huidige en vroegere Europese competities spreken voor zich. Het bijzondere is dat dit mogelijk is met als basis een betrekkelijk kleine groep van ca. 1 miljoen personen met Surinaamse “roots” gelijkmatig verdeeld over Suriname en Nederland.

De aanwas van talent zal sterk toenemen als Suriname zowel nationaal als op clubniveau internationale successen boekt en ook nog topspelers kan leveren aan de grote Europese clubs. Export van Surinaamse voetballers die naam maken in het buitenland kunnen een “self reinforcing loop” van aanwas van voetbaltalent creëren. Succes een basis voor meer succes.

Grote buitenlandse clubs zullen meer geneigd zijn hier te investeren in bijvoorbeeld goede voetbalscholen. Deze zullen niet alleen goed voetballende spelers afleveren maar vooral goed geschoolde persoonlijkheden met een brede algemene ontwikkeling. Voetballers die na hun voetbalcarrière dienstbaar kunnen zijn aan de ontwikkeling van Suriname en het voetbal omdat zij over goede scholing en levenservaring beschikken. Om dit te realiseren is een structurele aanpak van de bodem, in casu de jeugd, noodzakelijk. Immers zonder goede structuren zal het wel lukken eens de top 5 van de CONCACAF binnen te komen maar dan is handhaven van die positie niet gewaarborgd.

# Suriname

GOLD CUP

Copa America

FIFA World Cup

We made it - Bribi na Krakti

Football is our passion

Structurele aanpak wordt inhoud gegeven door het creëren van organisaties in het gehele land. Deze organisaties vormen het fundament voor onze doelstelling doordat zij een continue stroom van voetbaltalent leveren dat op het hoogste club- en nationaal voetbalelftal niveau van de CONCACAF kan excelleren. Het talent zal zich moeten bewijzen in een nationale competitie betaald voetbal, dat wat de kwaliteit betreft zich moet kunnen meten met clubs in de prof competities in de USA en Mexico.

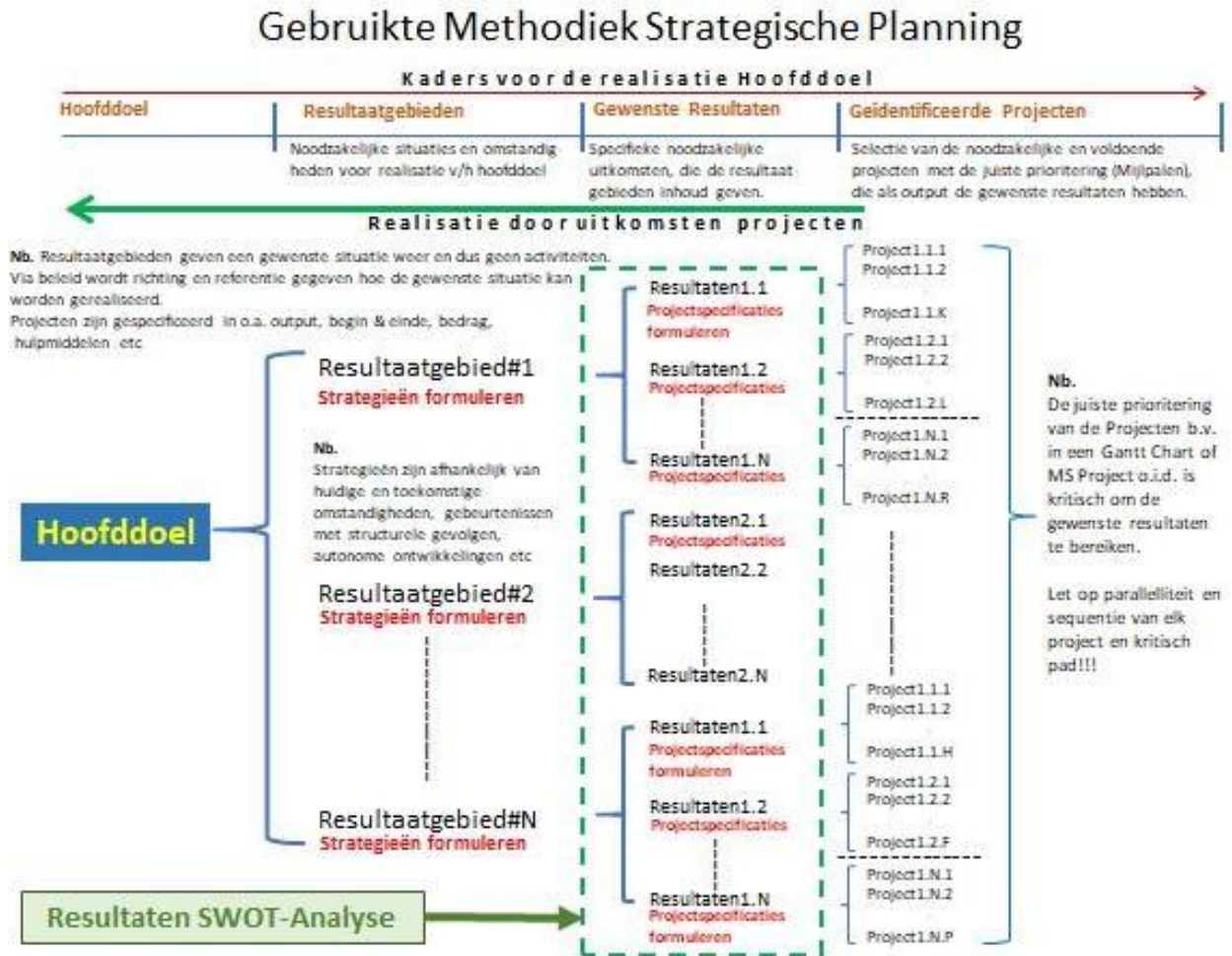
Dit hoge niveau kan alleen gerealiseerd worden als faciliteiten en ondersteunende diensten zoals fysiotherapeuten, onderwijzers, maatschappelijk werkers, psychologen, fitness trainers, geestelijken, etc. een rol spelen bij de vorming van het voetbaltalent. Deze multidisciplinaire groep moet georganiseerd en bestuurd worden als een goed gemanaged onderneming. Dan kunnen de verwachte resultaten geleverd worden.

De realisatie van de hoofddoelstelling vereist dat voorwaarden vervuld zijn die tezamen daartoe bijdragen.

Uit onder andere de SWOT-analyse zijn indicaties verkregen van de gebieden waar resultaten moeten worden verkregen. de zogenaamde “Resultaatgebieden”. Projecten binnen deze Resultaatgebieden vormen de basis

voor de gewenste resultaten.

## 11.1 Gebruikte Methodiek Strategische Planning



## 11.2 Resultaatgebieden<sup>4</sup> van het Strategisch Plan

De realisatie of bevordering van de hoofddoelstelling met haar multidisciplinaire karakter vereist de opsplitsing van de activiteiten naar deelgebieden, zgn. resultaatgebieden.

Resultaatgebieden geven richting aan de uit te voeren activiteiten, in de vorm van projecten. De output van de projecten zijn de zaken die maken dat het resultaatgebied kan bijdragen tot het realiseren van het hoofddoel.

In tegenstelling tot de noodzakelijk ruim en vaag in de verre toekomst geformuleerde hoofddoelstelling zijn resultaatgebieden wat concreter, specifiek en zoveel als mogelijk homogeen van karakter.

Het beleid dat op basis van de gewenste inhoud van het resultaatgebied wordt geformuleerd helpt bij de selectie, specificering en dimensionering van projecten. Projecten zijn immers concrete activiteiten die een bepaald resultaat op een vooraf aangegeven datum leveren. In het onderhavige plan zijn de mijlpalen streefdata van de projecten.

<sup>4</sup> Ook wel sub-doelstellingen genoemd. Resultaatgebied geeft echter beter de functie aan.

Nr.	Resultaatgebied	Gewenste Resultaten
1	<b>SVB Financieel zelfvoorzienend zijn</b>	(a) Een effectieve en efficiënte interne formele functionele en administratieve organisatie met een sterke focus op niet voetbal gerelateerde commerciële activiteiten (b) Sluitende Begrotingen waarvan max. 10 % gedekt door giften. (c) Commerciële activiteiten gebaseerd op een marketingplan dat alle daarvoor geschikte middelen van de SVB positief uit nut. (d) Plan van Aanpak voor het aantrekken van vreemd vermogen (e) Promotie die de SVB positief uit in de gemeenschap plaatst
2	<b>Professionalisering Voetbal</b>	(a) Juridische bedrijfsvorm en Interne organisatie clubs voltooid (b) Landelijke opleidings- en trainingsstructuren operationeel (c) Competitiesysteem aangepast en profcompetitie ingevoerd (d) Kwaliteit clubvoetbal is gelijkwaardig aan top CONCACAF-niveau (e) Kwalificatie voor en betekenisvolle rol te spelen in de Gold Cup in 2023 en 2025 (f) Kwalificatie voor COMNEBOL 2024 en (g) kwalificatie WK via de Nations League wedstrijden in 2023-2025, resulterend in deelname aan de WK in 2026
3	<b>Herstructurering Voetbalontwikkeling Voetbaltalenten</b>	(a) Voetbalontwikkelingsplan 2023 – 2030 en haar financiering gereed en ondersteund door stakeholders (b) Decentralisatie voetbalontwikkelingsactiviteiten gericht op de jeugd en nadruk op vrouwen participatie gerealiseerd (c) Wetenschappelijke begeleiding bij de ontwikkeling van voetbaltalenten geregeld en actief (d) Geïstitutionaliseerde Internationale uitwisselings- en ondersteuningsprogramma's operationeel
4	<b>Adequate Faciliteiten</b>	(a) Landelijke dekking van faciliteiten ten behoeve van de opleidings- & trainings-trajecten jeugdigen en vrouwen (b) Adequate voetbalstadions en oefenvelden in alle districten (c) Adequate fitness- en andere trainingsfaciliteiten in alle districten (d) Voetbal educatie centrum operationeel (e) Medisch Sport Centrum operationeel (f) Voetbal Academie operationeel
5	<b>Effectieve Relatie met de Overheid</b>	Effectieve participatie en ondersteuning van de overheid bij de uitvoering van het Strategisch Plan van de SVB geformaliseerd in een MoU dat afspraken omvat met betrekking tot : (a) aanleg publieke infrastructuur (b) participatie scholen (c) zorg voor de veiligheid (d) ondersteuning door regionaal bestuur (e) ondersteuning min. van Volksgezondheid (f) garantstelling bij financiering door buitenlandse overheden
6.	<b>Noodzakelijke Regelgeving</b>	(a) De SVB, alle clubs en voetbalverenigingen voldoen aan alle CONCACAF en FiFa regels. Dat wil zeggen dat hun statuten in lijn zijn met de FIFA statuten (b) Alle clubs en voetbalverenigingen bieden voldoende waarborgen met betrekking tot veiligheid en gezondheid van hun spelers. (c) Alle clubs en voetbalverenigingen bieden voldoende waarborgen met betrekking tot hun financiële gezondheid  Herziening sanctieregels aangepast en van toepassing

## 12.0 Strategieën, Prioriteitsstellingen en Projectgebieden

*Strategieën(beleid) zijn bedoeld om richting te geven aan en referentie te zijn voor beslissingen, o.a. voor prioriteitstelling, met betrekking tot de gewenste uitkomst van activiteiten in casu de projecten. Projecten zijn de concrete inhoud/invulling van de strategieën door specificering doel, begin/einde, budget etc.*

*Prioritering van de projecten bevordert de efficiëntie van de implementatie van strategieën omdat zo planmatig gewerkt kan worden. Een project kan meerdere deelprojecten omvatten. Deze worden hier niet benoemd.*

### 12.1 SVB Financieel Zelfvoorzienend

#### 12.1.1 Toelichting

Een “Conditio sine qua non” voor de realisatie van het Strategisch Plan, dus het hoofddoel, is dat de SVB in staat is op landelijk niveau de noodzakelijke initiatieven te nemen, op te starten, projecten uit te voeren en structuren te creëren. Alhoewel het leeuwendeel van de daarvoor benodigde gelden van derden, waaronder de overheid afkomstig moet zijn, zullen deze activiteiten van de SVB zelf significante financiële offers vragen. De SVB zal immers activiteiten moeten initiëren en de continuïteit aantonen, voordat derden bereid gevonden worden deel te nemen en financiële ondersteuning te geven. Een financieel sterk onafhankelijke SVB is dan ook een noodzakelijke voorwaarde om het hoofddoel te kunnen realiseren.

#### 12.1.2 Strategie/Beleid

De SVB zal haar activiteiten uitbreiden naar niet voetbal gerelateerde commerciële activiteiten. De voetbal gerelateerde diensten die de clubs en anderen van de SVB vragen zullen op “cost plus” basis worden geleverd, waarbij overwegingen zoals duurzame instandhouding van faciliteiten en hulpmiddelen een centraal zullen staan.

De SVB zal niet alleen passief bestaande producten en diensten aanbieden maar actief zijn in de ontwikkeling, verkoop en distributie van producten en diensten die commercieel verhandelbaar zijn. Bij de ontwikkeling, productie c.q. levering van diensten zal waar nodig samenwerking met binnen- en buitenlandse commerciële ondernemingen worden aangegaan zodat lokaal competitieve posities kunnen worden ingenomen .

Om zoveel als mogelijk “mass social events” aan te trekken zullen, gegeven de aanwezige faciliteiten, specifieke producten en diensten worden ontwikkeld die agressief zowel lokaal als in het buitenland gepromoot zullen worden.

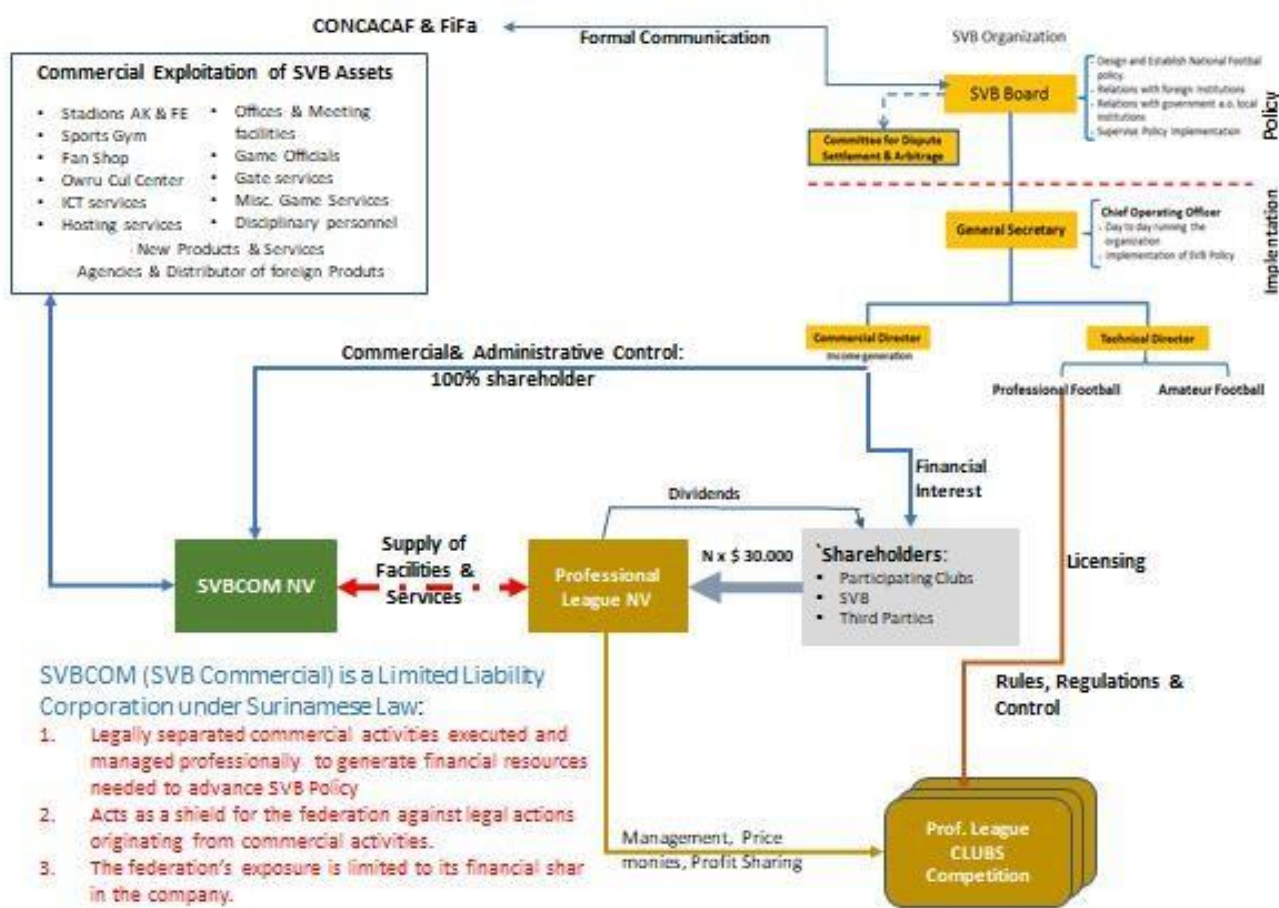
Sponsoring zal niet op basis zijn van gunstgaven zijn maar “merit based”. Sponsors zullen op basis van te kwantificeren voordelen bestendige sponsorovereenkomsten met de SVB aangaan”. De commerciële activiteiten van de SVB zullen daarom ook gericht zijn op het ontwikkelen van aan specifieke sponsors aangepaste producten en diensten.

De SVB zal waar mogelijk financiële middelen van beleggers aan te trekken. Gedacht wordt aan onder meer de diaspora in Nederland. Hiertoe zullen de nodige beleggingsproducten worden ontwikkeld. In dit kader is onder meer een effectieve communicatie van waar de SVB voor staat en wat haar prestaties en plannen zijn cruciaal.

Vanwege deze niet voetbal gerelateerde commerciële activiteiten zal de organisatie worden aangepast.

De functionele organisatie van de SVB moet doelmatig en geprofessionaliseerd worden, waardoor de afhankelijkheid van vrijwilligers in managementfuncties wordt voorkomen.

## SVB Internal & External Structure and Relations



Het conceptueel model met daar in een “SVBCOM”, dit is de commerciële onderneming van de SVB, zal onafhankelijk bedrijf voeren onder toezicht van een raad die ten minste zal bestaan uit de SVB officials en wel de Penningmeester, de Commercial Director en de Voorzitter.

### 12.3 Projecten

Nr.	Projectomschrijving	Realisatie
1	Plan van Aanpak formuleren voor Natio een “Dedicated Fund Raising Committee” incl. acties	2023-2026
2	Onderzoek uitvoeren naar de uitgifte van aandelen in een Pro League, Bouwprojecten en het aantrekken van middelen door middel van “crowd funding” in het buitenland.	2024
3	Herpositionering van de “SVB Fan Shop” als belangrijke verkoper van o.a. eigen ontwikkelde producten maar ook als agent en distributeur met eigen buitenlandse relaties.	2023-2024
4	Uitbreiding capaciteit en verdere modernisering Frank Essed Stadion, de hotelfaciliteiten “Emile de La Fuente” en ontwikkelen van daarop gebaseerde voetbal- en niet voetbal gerelateerde commerciële diensten producten en diensten, alsook de intensieve uitnutting op “cost plus” basis van “Owru Cul” door het organiseren van activiteiten die een bezitting van ten minste 50% waarborgen.	2024-2025
5	Invulling van kritische management functies van “General Secretary”(Directeur SVB), een Financial manager, Communicatiemanager en een fulltime Commercial en Marketing Manager allen met ruime ervaring en bewezen succesvolle historie.	2025-2026

6	Selectie en Implementatie van een CRM systeem	2024-2026
7	Oprichting van een NV voor de uitvoering van de niet voetbal gerelateerde activiteiten	2025
8	Bouw en exploitatie Sport Medisch Centrum	2025
9	Invoering van een plan- en budgetteringssysteem voor beheer en bestuur van zowel de reguliere als projectactiviteiten.	2024
10	Bouw en exploitatie nieuwe “Andre Kamperveen Stadion en Commercial Center”	2027-2037
11	Aanpassing en formalisering van de functionele organisatie met procesbeschrijvingen formele functiebeschrijvingen, bevoegdheden en formele overleg- en besluitvormingsstructuren etc.	2024
12	Invoering van een effectieve formele administratieve organisatie ondersteund een Enterprise managementsysteem voor het beheer van alle middelen, aansturen van de activiteiten en verzorgen van rapportages van de SVB en aanverwante activiteiten.	2025

## 12.2 Professionalisering Voetbal

### 12.2.1 Toelichting

Financiële onafhankelijkheid alsook een nationale aanpak van het voetbal noodzaakt de wijze waarop de SVB opereert en dient structureel te worden gewijzigd. Noodzakelijke voorwaarde daarvoor is dat de SVB beschikt over een doelgerichte, effectieve functionele en administratieve organisatie met professioneel management.

De SVB moet als bedrijf naar de voetbalgemeenschap toe opereren. Zij moet initiatieven ontplooien, opstarten en leidinggeven. Om effectief te zijn is de SVB afhankelijk van de professionaliteit van haar “counterparts”. De basis voor die professionaliteit is een formele organisatie waarmee afdwingbare afspraken gemaakt kunnen worden. “Counterparts” zijn de clubs met een formele juridische status die aanspreekbaarheid waarborgt en nieuw te vormen formele organisaties in de districten. Deze naar districten ingedeelde organisaties zullen verantwoordelijk zijn voor het scouten, en programmatisch opleiden en trainen van voetbaltalenten. De competitie tussen districts elftallen zal de vijver zijn waaruit de clubs gevoed worden die deelnemen in de nationale amateur en profcompetitie.

### 12.2.2 Strategie/Beleid

Een scholingssysteem invoeren waarbij tegelijk met de technische voetbalvaardigheden en tactische inzichten gezorgd wordt voor een adequate algemene ontwikkeling en huiswerkbegeleiding, hetgeen zal leiden tot significant verbreden van het aanbod van jeugdige, vrouwelijke alswel mannelijke, spelers.

De SVB zal in samenwerking met de clubs bevorderen dat zoveel als mogelijk de clubs die deelnemen aan de nationale en regionale competities gelijksoortige effectieve interne beheer- en bestuurs- structuren hebben en deze indien gewenst ondersteunen door te bemiddelen bij het aantrekken van buitenlandse deskundigheid.

Effectieve promotiecampagnes gestoeld op een communicatiemodel dat het imago van het voetbal, de clubs en de SVB verbetert. De promotionele activiteiten rond de op te richten profcompetitie en de kwaliteit van die wedstrijden gedreven door aansprekende prijzengelden moeten bijdragen bij het verbeteren van het imago. De SVB zal meer in de publiciteit treden en de gemeenschap deelgenoot maken van de “goede dingen” die zij doet en de resultaten die gerealiseerd worden.

De focus van de mediacampagnes in 2023 op de Gold Cup, in 2024 op de Copa America, in 2025 wederom op de Golcup en de belangrijke rol die wij daarin wensen te spelen zal de weg naar kwalificatie voor de WK2026 tot een hype maken in de gemeenschap.

### 12.2.3 Projecten

Nr.	Projectomschrijvingen	Realisatie
1	Ontwikkelen en invoering van Surinaamse curricula voor de opleiding van spelers, officials en management van clubs met veel nadruk op “teamwork”	2023-24
2	Opstellen en invoering van standaardcontracten voor spelers	2023-24
3	Intensivering van uitwisselingsprogramma’s en vriendschappelijke wedstrijden met buitenlandse clubs en nationale elftallen.	2023-27
4	Kwalificatie voor deelname World Cup 2026	2025
5	Deelname aan de GoldCUp 2023 en Gold Cup in 2025	2023-2025
6	Ondersteuning verwerven van buitenlandse voetbalorganisaties bij de opzet van een scholingsstructuur voor spelers, voetbal officials en management van clubs (Academy)	2023-2025
7	Opzetten U-8, U-10, U-12 en U-14 voetbalcompetities in districten en tussen districten	2023
8	Invoering van een regionale 3e divisie competitie, herstructurering 1ste en 2e divisie competitie en invoering profcompetitie	2024-2025
9	Kwalificatie en deelname aan Copa America 2024	
10	Uitwisselingsprogramma’s met buitenlandse organisaties ontwikkelen	2023
11	Ontwikkelen en uitvoeren van promotiecampagnes en Voorlichtingsbijeenkomsten en mediapresentaties gericht op verdere popularisering, en verbeteren van het imago, van het voetbal.	2024-27
12	Deelname aan de Finale World Cup 2026	2026
13	Introductie van standaard organisatiestructuren bij alle clubs die deelnemen aan nationale competities zodat voldaan kan worden aan alle SVB, Concacaf en FIFA vereisten	2024
14	Jaarlijkse deelname aan internationals of friendlies voor de Jongens en meisjes, elk acht (8), en voor de dames-, en heren nationaleselecties elk vier (4).	2023-2026
15	Overeenstemming met de overheid en draagvlak creëren met de lokale bestuursorganen en buurtorganisaties met betrekking tot de in de districten op te zetten structuren en curricula.	2024-27
16	Opleiding en licentiering conform internationale standaarden van trainers, coaches en arbiters	2023-24
17	Opstellen en invoering van een spelersontwikkelingsplan, met beloning voor vooruitgang, aan de hand van het betreffende curriculum	2027

## 12.3 Herstructurering Voetbalontwikkeling Voetbaltalenten

### 12.3.1 Toelichting

Om de wereldtop te bereiken en de positie te handhaven zal er een continu aanbod moeten zijn van goed getrainde talenten afkomstig uit zowel de Surinaamse Diaspora als wel de lokale voetbalmarkt.

De lokale voetbalopleiding moet nauw aansluiten bij de reguliere verplichte scholing van jeugdigen. Via de structuren in de districten worden talenten gescout, begeleid, geschoold en getraind en doen mee aan de diverse competities.

Om voldoende aanwas, c.q. de toestemming van ouders, van voetbaltalenten te krijgen zal het imago van het

voetbal in Suriname, de clubs en de SVB sterk moeten verbeteren. Dit naast de aanwezigheid van goed faciliteiten en gekwalificeerde begeleiders die erop toezien dat schoolresultaten en voetbalvaardigheden verbeteren.

### 12.3.2 Strategie/Beleid

De SVB zal met medewerking van de nationale overheid, clubs, regionale besturen en buurtorganisaties de opzet van opleidings- en trainingsstructuren in alle districten bevorderen en ondersteunen. De uitdaging hierbij zal zijn het vinden van de benodigde financiering en deskundigheid voor deze activiteit.

De SVB zal in samenwerking met het MINOW aangepaste curricula ontwikkelen voor de naschoolse begeleiding van de jeugdvoetballers die aansluit bij hun school curricula zodat de schoolprestaties verbeteren.

De SVB zal in overleg én met ondersteuning van met name het ministerie van Volksgezondheid erop toezien dat alle jeugdvoetballers adequate medische begeleiding en voeding krijgen en voldoende verzekerd zijn van een goede gezondheid.

Surinaamse jeugdigen via mediacampagnes uitdagen om naast de schoolprestaties ook te excelleren op sport en met name voetbalgebied en streven het kwaliteitsniveau van CONCACAF en UEFA te behalen. Deze programma's moeten appelleren aan de ouders die dan eerder bereid zullen zijn hun kinderen na school toe te vertrouwen aan deze voetbalorganisaties.

In samenwerking met de overheid en met sponsoring van lokale bedrijven en bijdragen van CONCACAF en FIFA zullen de lokale opleidings- en trainingscentra met bijbehorende faciliteiten worden opgezet. Hierdoor zullen de aankomende talentvolle voetballers in kwalitatief goede fysieke infrastructuur worden voorbereid.

De SVB zal in samenwerking met buitenlandse organisaties ervoor zorg dragen dat goede procedures voor het scouten opgezet. Opleiding van scouts, jeugdopleiders en begeleiders in het effectief scouten. Verder zullen ook curricula worden ontwikkeld voor het bijbrengen van voetbalvaardigheden, teamgeest en voetbaltactiek.

De SVB zal relaties aangaan en onderhouden met landen die erin geslaagd zijn soortgelijke organisaties te implementeren en successen te boeken op voetbalgebied.

### 12.3.3 Projecten

Nr.	Projectomschrijvingen	Realisatie
1	Het opzetten van een U-8, U 10, U-12 en U-14 scholencompetitie voor meisjes	2024-2027
2	Het opzetten van speciale "grassroots" activiteiten onder de scholen 2023 - 2027	2023-2027
3	Ontwikkelen van aangepaste curricula voor naschoolse begeleiding, ontwikkelen van voetbal vaardigheden, tactiek en teamgeest	2024
4	Het organiseren van opleidingen voor zaalvoetbalscheidsrechters en coaches	2023
5	Het opstellen van een SVB-beleidsplan met betrekking tot de ontwikkeling van het zaalvoetbal en strandvoetbal (mannelijk en vrouwelijk)	2025
6	Lokale en internationale Surinaamse rolmodellen lessen en waar van toepassing en mogelijk enige trainingen laten verzorgen als onderdeel van de curricula van de jeugdvoetbalopleidingen	2025
7	Het verhogen van het aantal coaches voor damesvoetbal in lijn met het damesvoetbal ontwikkelingsplan van de SVB	2023-24



8	Intensieve mediacampagnes voeren om ouders te informeren en de jeugd te bewegen zich aan te sluiten bij een lokale onder toezicht van de SVB staande “voetbalscholen”.	2023-2025
9	Opzetten van SVB-academie, waar alle toptalenten verder opgeleid worden en speciale persoonlijke begeleiding krijgen.	2023-2027
10	Ontwikkelen en implementeren van een landelijke organisatiestructuur voor de opleiding en training van jeugdige voetbaltalenten.	2024
11	Ontwerpen en implementeren van district jeugdvoetbalcompetities en een competitie tussen districten.	2024
12	Decentraliseren van de jeugdcompetitie door het opzetten van regionale jeugdcompetities	2025
13	Jaarlijkse via de televisie uitgezonden nationale U-8, U 10, U-12, U-14, U-16, U-18 en U-20 talent toernooien	2023
14	Intensivering van uitwisselingsprogramma’s en vriendschappelijke wedstrijden met buitenlandse clubs en nationale elftallen.	2023-2027
15	Ontwikkelen en uitvoeren van promotiecampagnes en voorlichtingsbijeenkomsten en mediapresentaties gericht op verdere popularisering, en verbeteren van het imago, van het voetbal.	2023-2027

## 12.4 Adequate Faciliteiten

### 12.4.1 Toelichting

Het succes van de inspanningen om het hoofddoel te realiseren zal in sterke mate afhangen van het imago dat uitgestraald wordt. Naast de “software” zoals promotie, organisatie etc. werkt de “hardware” in de vorm van stadions van goede kwaliteit met bijbehorende goede openbare infrastructuur katalyserend op de ontwikkeling van het voetbal.

Suriname zal over ten minste twee moderne stadions moeten beschikken die volledig voldoen aan FIFA vereisten en aan eisen voor High Definition tv-uitzendingen voor o.a. avondwedstrijden en alsook de hosting van “Mass Social Events”.

Dergelijke voorzieningen maken dat Suriname zich ook kan positioneren als aanbieder van faciliteiten waarmede aanzienlijke bedragen verdiend kunnen worden. In het geval van hosting van buitenlandse wedstrijden en events betekent dit ook een aanzienlijke inkomstenbron voor de horeca en andere gelegenheden.

Bovendien betekenen deze faciliteiten dat er vele honderden vaste arbeidsplaatsen geschapen worden in Paramaribo en in de districten.

Maar niet uit het oog verloren moet worden de aantrekkingskracht die spelen in dit stadion zal hebben op het aankomende voetbaltalent.

### 12.4.2 Strategie/Beleid

De SVB zal de infrastructurele plannen ontwikkelen tot en met de designfase met een bijbehorende inschatting van de investeringskosten, zodat er presenteerbare projecten liggen.

Deze initiële uitgaven zullen zoveel als mogelijk gedekt worden uit de lopende SVB begroting en door middel van de uitgifte van aandelen, “crowd funding” en mogelijke sponsoring en giften.

Voor de uitvoering vanaf de engineering zal bij de overheid en de FIFA naar financiering en of garantstelling gezocht worden. Ook zal onderzocht worden de mogelijkheid en of noodzaak om eventueel via een in het buitenland op te richten vennootschap aandelen uit te geven.

Met betrekking tot aanverwante voorzieningen in de districten zoals bestaande faciliteiten voor fitness zullen afspraken gemaakt worden met lokale ondernemers om toegang en professionele begeleiding ten behoeve van SVB leden mogelijk te maken.

### **12.4.3 Projecten**

<b>Nr.</b>	<b>Projectomschrijving</b>	<b>Realisatie</b>
1	Rehabilitatie en uitbreiding logeerfaciliteiten "Emile de La Fuente" Sportcomplex	2024-2026
2	Bouw en exploitatie van een nationaal Sport Medisch Centrum	2025-2026
3	Bouw van een Zaalvoetbal Hall en verwerving terrein/bouwkavel daarvoor	2025-2026
4	Aanleg, bouw en exploitatie sportvelden en opleidings- en fitness centra met focus op voetbal in alle districten	2023-2027
5	Voorzien in fitnesscentra in alle districten	2023-2028

## **12.5 Effectieve Relatie met de Overheid**

### **12.5.1 Toelichting**

Voetbal is niet het domein van een select groepje burgers maar raakt, zoals steeds overal in de wereld blijkt, de gehele gemeenschap en in zekere mate ook de economie van het land. Naast de vaste arbeidsplaatsen die geschapen worden kan voetbal ook een positieve invloed uitoefenen op het welzijn van de gemeenschap en zo de overheid ondersteunen in haar zorgplicht. Maar er zijn ook welvaartseffecten, zeker als het gaat om professioneel voetbal. In dat geval worden zoals dit strategisch plan dit projecteert, goed betaalde arbeidsplaatsen geschapen voor gezonde jongeren die daarnaast ook een goede scholing hebben genoten en een goede algemene ontwikkeling hebben. De noodzakelijke discipline bij professioneel voetbal zal bij betrokkenen tijdens hun voetballoopbaan alsook daarna vruchten afwerpen voor de Surinaamse gemeenschap.

Tenslotte is er ook het positieve imago voor Suriname als land als Surinaamse clubs en niet te vergeten het Nationale Team doordringt in de top van de CONCACAF en zich daar blijvend handhaaft.

Ondersteuning van het voetbal door de overheid in het algemeen en dit Strategisch Plan in het bijzonder, is derhalve geen gunst maar een onderdeel van haar verplichtingen die zij heeft naar de Surinaamse gemeenschap. Immer zoals hiervoor geschetst worden door het voetbal bepaalde verplichtingen van de overheid verlicht en in sommige gevallen overgenomen.

### **12.5.2 Strategie/Beleid**

De SVB zal dit Strategisch Plan presenteren aan de overheid, waarbij de focus steeds gericht zal zijn op de verplichtingen van de overheid naar de gemeenschap toe die verlicht worden als de overheid dit plan en de daaruit voortvloeiende projecten financieel en met menskracht ondersteunt.

Onderdelen van dit plan moeten in de betreffende begrotingen van de overheid worden opgenomen en de SVB zal in periodiek overleg met betrokken ministeries toezien op de naleving van afspraken die in een "Memorandum Of Understanding" (MoU) zullen worden vervat.

### 12.5.3 Projecten

Nr.	Projectomschrijving	Realisatie
1	Opstellen en formaliseren van een concept MOU met de overheid.	2023-2024
2	Actie gericht op het opheffen of terugbrengen van het % te betalen aan gemakkelijheidsbelasting voor sportbonden.	2023-2024
3	Heropstarten besprekingen voor garantstelling door de overheid zodat financiering van het Andre Kamperveen stadion project kan worden gerealiseerd.	2026
4	Financiële ondersteuning bij de ontwikkeling en bouw Sport- Medisch Centrum	TBD
5	Vrijdom van invoerheffingen en "tax holidays" voor infrastructurele projecten van de SVB	TBD

## 12.6 Noodzakelijke Regelgeving

### 12.6.1 Toelichting

Uitvoering van dit strategisch plan zal resulteren in een grote gecompliceerde landelijk opererende maar gedecentraliseerde organisatie met vele stakeholders. Om deze organisatie met haar vele activiteiten "in het gareel" te houden zal het noodzakelijk zijn zoveel als mogelijk zaken te standaardiseren door regelgeving en toezicht op de naleving daarvan.

Niet nakomen van basisvereisten, door organisaties die gerelateerd zijn aan of onder toezicht staan van de SVB, met als gevolg schade aan "have en goed", geeft negatieve publiciteit en bemoeilijkt de realisatie van het hoofddoel.

### 12.6.2 Strategie/Beleid

De SVB zal een seminar hosten met als inleiders buitenlandse experts van de FiFa, CONCACAF en de UEFA met als doel gemeenschappelijke grond te bewerkstelligen voor wat betreft minimale eisen waaraan clubs moeten voldoen.

De inleidingen zullen zijn gebaseerd op in samenwerking met de SVB geformuleerde minimale eisen en de daaruit voortgekomen conceptregelgeving.

Deelname aan deze seminars zal verplicht gesteld worden voor club managers. Clubs zullen in werkgroepen tijdens het seminar besproken worden en de gelegenheid krijgen amendementen voor te stellen.



### 12.6.3 Projecten

Nr.	Projectomschrijving	Realisatie
1	Nieuwe SVB Statuten aangepast aan de FIFA en CONCACAF vereisten	2023-2024
2	Alle clubs die deelnemen aan nationale en regionale competities moeten FIFA Connect en TMS-systemen en CONCACAF COMET in hun organisatie implementeren en bijhouden.	2023-2025
3	Naast de FIFA en CONCACAF-regels met betrekking tot het contracteren of anderszins binden van jeugdspelers zullen ook SVB-regels worden geformuleerd en van kracht zijn.	2024
4	Alle clubs zullen volledig voldoen aan FiFa & CONCACAF-eisen met betrekking tot spelers en faciliteiten	2025-2027
5	Aanpassen Statuten van de leden van de SVB aan SVB, CONCACAF en FIFA vereisten	2024-2025
6	Waarborgen van de gezondheid en veiligheid van spelers en zover van toepassing publiek.	2023-2028
7	Waarborgen van de financiële gezondheid van clubs op korte en lange termijn	2023-2028
8	Zorg dragen voor adequate verzekeringen/fondsen ter dekking van medische kosten en inkomensderving	2023-2028

## 12.7 Geschatte Financieringsbehoefte alle projecten over de 2023-2026 cyclus

In de onderstaande tabel zijn alle projecten opgenomen zodat gemakkelijker de volgorde van uitvoering en een schatting van de benodigde middelen per jaar kunnen worden bepaald.



Daar dit een algemeen strategisch plan is, zijn projecten niet in detail uitgewerkt. Bedragen en mogelijk zelfs hun inhoud zal met het voortschrijden van de tijd, maar ook als gevolg van nader onderzoek en of gewijzigde omstandigheden, aangepast worden.

Strategieën (beleid) worden nu eenmaal geformuleerd om gegeven en verwachte omstandigheden en voorziene en onvoorziene ontwikkelingen toch doelgericht te kunnen werken.

<b>Estimated Expenditures SVB over 2023 -2026</b>				
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
SVB Financieel Zelfvoorzienend	\$76,159.08	\$69,611.28	\$71,484.32	\$82,206.97
Professionalisering Voetbal	\$951,988.50	\$870,141.00	\$893,554.00	\$1,027,587.10
Herstructurering Voetbalontwikkeling / Voetbaltalenten	\$2,284,772.40	\$2,088,338.40	\$2,144,529.60	\$2,466,209.04
Adequate Faciliteiten(Infrastructuur)	\$380,795.40	\$348,056.40	\$357,421.60	\$411,034.84
Effectieve Relatie met de Overheid	\$38,079.54	\$34,805.64	\$35,742.16	\$41,103.48
Noodzakelijke Regelgeving	\$76,159.08	\$69,611.28	\$71,484.32	\$82,206.97
<b>Totaal (Forecasted expenditures)<sup>5</sup></b>	<b>\$3,807,954.00</b>	<b>\$3,480,564.00</b>	<b>\$3,574,216.00</b>	<b>\$4,110,348.40</b>

Uitgaande van de geprognosticeerde uitgaven is te verwachten dat er enorme jaarlijkse tekorten op de begroting zullen ontstaan die slechts gedekt kunnen worden door donor sponsoring en andere inkomsten waaraan gewekt moet worden. Anderzijds zal men drastisch op de jaarbegrotingen moeten worden bezuinigd op het aantal in uitvoering te nemen projecten, de opzet van projecten en uit alle overige uitgaven waar mogelijk.



<sup>5</sup> Uitgaande van een gemiddelde totale jaarbijdrage van de FIFA en de Concacaf van usd 2,000,000 valt nu reeds in te schatten dat er jaarlijks enorme budgettekorten zullen zijn. De schattingen hiervoor zijn als volgt: voor 2023 \$1,005,454.00, voor 2024- \$250,564.00, voor 2025- \$451,716.00 en voor 2026 - \$1,355,348.40.

## Appendix: Elements Contract of Agreed Objectives

In onderstaande zijn de diverse projecten ondergebracht voor financiering middels het zogenaamde FIFA Contract of Agreed Objectives die voor de cyclus 2023-2026 zal gelden. Voor zover projecten hier niet ondergebracht kunnen worden is er sprake van zelf financiering of middels financiering uit de FIFA OCP/Running gelden of via Concacaf Middelen.

<b>Proposed Project Objectives and its Estimated Costs</b>						
<b>Project Objectives</b>		<b>Estimated Costs per Year</b>				
<b>A. Infrastructure</b>		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2023-26</b>
<b>1</b>	Developing and/or maintaining essential infrastructure for the practice of football and for the purposes of governance, administration, development activities, competitions and associated Business.	\$10,000	\$20,000	\$10,000	\$5,000	\$45,000
<b>2</b>	Improving the football infrastructure of local member associations.	\$25,000	\$25,000	\$25,000	\$25,000	\$100,000
<b>3</b>	Establishing Suriname Voetbal Bond (SVB) football infrastructure projects in the Country	\$50,000	\$150,000	\$200,000		\$400,000
<b>4</b>	Establishing a Football Academy		\$75,000	\$75,000	\$75,000	\$225,000
	<b>Sub-total</b>	<b>\$85,000</b>	<b>\$195,000</b>	<b>\$235,000</b>	<b>\$30,000</b>	<b>\$545,000</b>
<b>B. Competitions</b>		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2023-26</b>
<b>1</b>	Developing a fully fledged and sustainable grassroots, youth and futsal development structure that will serve as the basis for the identification, nurturing and continuous development of players with the potential to compete at the highest level.	\$50,000	\$40,000	\$20,000	\$10,000	\$120,000
<b>2</b>	Creating, growing and improving competitions and promoting participation in the game.	\$7,500	\$5,000	\$2,500		\$15,000
<b>3</b>	Developing a professional football league that is up and running by 2024.		\$75,000	\$75,000	\$75,000	\$125,000
	<b>Sub-total</b>	<b>\$57,500</b>	<b>\$70,000</b>	<b>\$47,500</b>	<b>\$35,000</b>	<b>\$210,000</b>

<b>C. Capacity Development</b>		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2023-26</b>
<b>1</b>	Supporting and improving the performance of players, officials and clubs and developing club statutes, structures and leagues	\$35,000	\$15,000			\$50,000
<b>2</b>	Creating more opportunities for girls and women to participate in football governance, football development programmes and competitions, domestically and internationally		\$25,000			\$25,000
<b>3</b>	Enhancing capacities in, among others, refereeing, coaching, grassroots, league development, administration, governance, child protection and safeguarding, stadium safety and security and/or social responsibility		\$20,000	\$20,000		\$40,000
<b>4</b>	Developing, improving and sustaining the governance, administration and management of the SVB	\$25,000				\$25,000
<b>5</b>	Developing and training of technical and administrative staff, officials and other stakeholders		\$25,000			\$25,000
<b>6</b>	Enhancing and supporting the SVB's Technical Department and Referee Department		\$25,000			\$25,000
<b>7</b>	Supporting member associations, clubs and committees in capacity building		\$25,000			\$25,000
<b>8</b>	Exchange programs for exceptional youth talents to develop into professional football players		\$10,000	\$10,000	\$10,000	\$30,000
	<b>Sub-total</b>	<b>\$60,000</b>	<b>\$145,000</b>	<b>\$30,000</b>	<b>\$10,000</b>	<b>\$245,000</b>
<b>D. National Team Support</b>		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2023-26</b>
<b>1</b>	Supporting / invest in all national teams, both male and female, to help them participate in regional and international competitions in all age categories,	\$125,000	\$175,000	\$175,000	\$175,000	\$650,000
<b>2</b>	Support the national team in order to be visible at the Gold Cups 2023 and 2025, the Copa America 2024 and at the World Cup of 2026.	\$300,000	\$350,000	\$350,000	\$350,000	\$1,350,000
<b>3</b>	Investing in a variety of amenities		\$75,000	\$75,000		\$150,000
	<b>Sub-total</b>	<b>\$425,000</b>	<b>\$525,000</b>	<b>\$525,000</b>	<b>\$525,000</b>	<b>\$2,000,000</b>

<b>E. Subventions</b>		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2023-26</b>
<b>1</b>	Subventions of a Professional League and its participants in the start-up phase (2023-2025).	\$75,000	\$50,000	\$25,000		\$150,000
<b>2</b>	Subventions of members organizing competitions on grassroots level, and especially focus on youth and for women/girls football.	\$35,000	\$25,000	\$15,000	\$10,000	\$85,000
<b>3</b>	Subvention to members regarding a variety of equipment related issues needed for maintenance and for technical, administrative or other football purposes	\$50,000	\$50,000	\$50,000	\$50,000	\$200,000
	<b>Sub-total</b>	<b>\$160,000</b>	<b>\$125,000</b>	<b>\$90,000</b>	<b>\$60,000</b>	<b>\$435,000</b>
<b>F. Other</b>		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2023-26</b>
<b>1</b>	Establishing an IT system within the Surinamese Football Association (SVB) to service all levels of football			\$25,000		\$25,000
<b>2</b>	Capitalizing on marketing opportunities to diversify revenue streams, promote the SVB's brand and proactively publicize the SVB's activities	\$10,000	\$10,000	\$10,000	\$10,000	\$40,000
<b>3</b>	Undertaking and/or supporting social responsibility programmes and initiatives	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$20,000
<b>4</b>	Further expansion, decentralization and professionalization of all youth leagues		\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$15,000
	<b>Sub-total</b>	<b>\$15,000</b>	<b>\$20,000</b>	<b>\$45,000</b>	<b>\$20,000</b>	<b>\$100,000</b>
	<b>(Sub-Total A - F = Total Costs)</b>	<b>\$802,500</b>	<b>\$1,230,000</b>	<b>\$1,122,500</b>	<b>\$755,000</b>	<b>\$3,910,000</b>

